

TESIS

ANTESEDEN DARI *CLINICIAN EXPERIENCE* SERTA

DAMPAKNYA TERHADAP *CONTINUOUS USAGE*

***INTENTION* DIMEDIASI OLEH *BRAND BENEVOLENCE* DAN**

BRAND COMPETENCE

(STUDI KASUS DI RUMAH SAKIT SWASTA)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Mariana

NPM : 01619230011



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024