

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Dasar Teori	10
2.1.1 <i>Continuous usage intention</i>	12
2.1.2 <i>Brand benevolence</i>	13
2.1.3 <i>Brand competence</i>	14
2.1.4 <i>Clinician experience</i>	16
2.1.5 <i>Economic value</i>	17
2.1.6 <i>Social value</i>	18
2.1.7 <i>Innovative value</i>	20
2.1.8 <i>Functional value</i>	21

2.1.9	<i>Epistemic value</i>	23
2.2	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	25
2.2.1	Pengaruh dari <i>Epistemic Value</i> pada <i>Clinician Experience</i>	25
2.2.2	Pengaruh dari <i>Functional Value</i> pada <i>Clinician Experience</i>	26
2.2.3	Pengaruh dari <i>Innovative Value</i> pada <i>Clinician Experience</i>	27
2.2.4	Pengaruh dari <i>Social Value</i> pada <i>Clinician Experience</i>	28
2.2.5	Pengaruh dari <i>Economic Value</i> pada <i>Clinician Experience</i>	30
2.2.6	Pengaruh dari <i>Clinician Experience</i> pada <i>Brand Benevolence</i>	31
2.2.7	Pengaruh dari <i>Clinician Experience</i> pada <i>Brand Competence</i>	32
2.2.8	Pengaruh dari <i>Clinician Experience</i> pada <i>Continuous Usage Intention</i>	33
2.2.9	Pengaruh dari <i>Brand Benevolence</i> pada <i>Continuous Usage Intention</i>	34
2.2.10	Pengaruh dari <i>Brand Competence</i> pada <i>Continuous Usage Intention</i>	35
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Unit Analisis.....	39
3.3	Jenis Penelitian.....	40
3.4	Pengukuran Variabel Penelitian.....	41
3.4.1	Skala Pengukuran Variabel	41
3.4.2	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	42
3.5	Populasi dan Sample.....	48
3.6	Metode Pengumpulan Data	50
3.6.1	Data Primer	50
3.6.2	Data Sekunder	51

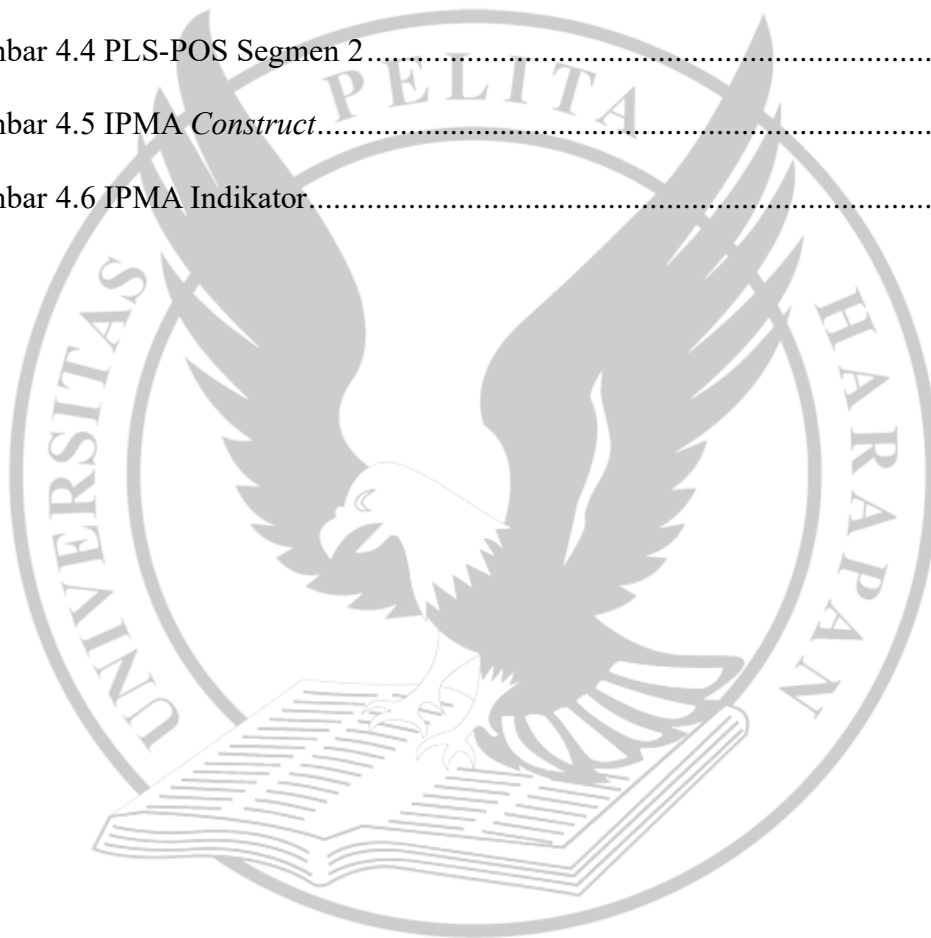
3.7	Metode Analisis Data.....	51
3.7.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	52
3.7.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural)	53
3.7.3	<i>Advance analytic</i> dengan PLS-SEM	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Profil Demografi Responden.....	56
4.2	Analisis Deskriptif Variabel	57
4.2.1	Analisa Deskriptif Variabel Independen	59
4.2.2	Analisa Deskriptif Variabel Mediasi	61
4.2.3	Analisa Deskriptif Variabel Dependen	63
4.2.4	<i>Post hoc minimum sample size</i>	64
4.3	Analisis Inferensial	66
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.1	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.3.2	Analisis Mediasi	100
4.3.3	<i>Advanced Analytic PLS-SEM</i>	103
4.4	Diskusi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan Penelitian	125
5.2	Implikasi Teoritis	127
5.3	Implikasi Manajerial	129
5.4	Keterbatasan dan saran bagi penelitian selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA.....		132

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data penjualan <i>wound dressing</i> Lohmann & Rauscher	3
Table 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variable	42
Table 4.1 Profil Demografi Responden.....	56
Tabel 4.2 Kategori Jawaban Responden	59
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Independen.....	59
Tabel 4.4 Deskripsi Variable Mediasi	61
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Dependen	63
Table 4.6 <i>Post hoc</i> Minimum Sample Size	64
Tabel 4.7 Nilai <i>Outer Loading</i>	69
Table 4.8 Nilai <i>Construct Reliability</i>	71
Table 4.9 <i>Nilai Construct Validity</i>	73
Table 4.10 Nilai Rasio <i>Heterotrait/Monotrait</i>	74
Table 4.11 Nilai <i>Inner Variance Inflation Factor</i> (VIF)	78
Table 4.12 Nilai <i>R-Squared</i>	80
Table 4.13 Nilai <i>f-squared</i>	82
Table 4.14 Nilai <i>Q² Predict</i>	83
Table 4.15 <i>Cross-validated Predictive Ability Test</i>	85
Table 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Signifikansi dan Koefisien)	87
Table 4.17 Analisis mediasi.....	100
Table 4.18 Nilai R ² Hasil Analisis PLS-POS	106
Table 4.19 Nilai Rerata IPMA <i>Construct</i>	113
Table 4.20 Nilai Rerata IPMA Indikator	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	68
Gambar 4.2 Hasil <i>Inner Model – Bootstrapping</i>	77
Gambar 4.3 PLS-POS Segmen 1	108
Gambar 4.4 PLS-POS Segmen 2.....	110
Gambar 4.5 IPMA <i>Construct</i>	115
Gambar 4.6 IPMA Indikator.....	118



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL UJI TURNINTIN.....	139
LAMPIRAN 2 KUESIONER.....	140
LAMPIRAN 3 PLS ALGORITHM SETTING LOC	146
LAMPIRAN 4 PLS BOOTSTRAPPING SETING LOC	147
LAMPIRAN 5 PLS POS.....	148
LAMPIRAN 6 PLS IPMA.....	149

