

ABSTRAK

Felic Gonzales (03082210025)

PENERAPAN TEKNOLOGI *TOKENIZATION* UNTUK MELINDUNGI DATA PRIBADI DAN RIWAYAT PEMBELIAN PELANGGAN PADA SITUS WEB TOKO FELICE

(xvii + 86 halaman; 48 gambar; 38 tabel; 2 lampiran)

Perkembangan pesat teknologi internet memberikan kemudahan dalam transaksi *online*, namun juga meningkatkan risiko penyalahgunaan data pribadi dan riwayat pembelian pelanggan. Keamanan data menjadi isu kritis, Toko Felice, yang bergerak di bidang penjualan aksesoris dan pembuatan buket bunga, informasi pribadi dan riwayat pembelian pelanggan belum terlindungi dengan baik dalam sistem penyimpanan.

Dengan menerapkan teknologi *tokenization*, dapat meningkatkan keamanan data pribadi dan riwayat pembelian pelanggan pada *website* Toko Felice. *Tokenization* menggantikan data sensitif dengan *token* yang tidak memiliki makna bagi pihak yang tidak berwenang, sehingga meminimalkan risiko kebocoran data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi kasus untuk menguji penerapan teknologi *tokenization* dalam sistem penyimpanan data pelanggan di *website* Toko Felice.

Pengujian terhadap penyimpanan data dengan dan tanpa *tokenization* mengindikasikan bahwa teknologi ini efektif dalam mencegah kebocoran data dan meningkatkan perlindungan terhadap data sensitif pelanggan. Dengan demikian, penelitian ini dapat membantu memberikan keamanan untuk transaksi *online* membantu pelaku usaha dalam menjaga kerahasiaan data pelanggan di sistem penyimpanan.

Kata Kunci: *Tokenization*, Keamanan Data, Data Pribadi, Riwayat Pembelian, *Website*

Referensi: 17 (2018-2024).

ABSTRACT

Felic Gonzales (03082210025)

THE IMPLEMENTATION OF TOKENIZATION TECHNOLOGY TO PROTECT PERSONAL DATA AND CUSTOMER PURCHASE HISTORY ON THE FELICE STORE WEBSITE

(xvii + 86 pages: 48 figures; 38 tables; 2 appendixes)

The rapid development of internet technology has made online transactions easier but also increased the risk of misuse of personal data and customer purchase history. Data security has become a critical issue. Felice Store, which operates in the sale of accessories and flower bouquet creation, has not adequately protected personal information and customer purchase history in its storage system.

By implementing tokenization technology, the security of personal data and customer purchase history on the Felice Store website can be improved. Tokenization replaces sensitive data with tokens that have no meaning to unauthorized parties, thus minimizing the risk of data leakage. This study uses a quantitative approach with a case study method to test the implementation of tokenization technology in the customer data storage system on the Felice Store website.

Testing data storage with and without tokenization indicates that this technology is effective in preventing data leakage and enhancing the protection of sensitive customer data. Therefore, this study can help provide security for online transactions and assist businesses in maintaining the confidentiality of customer data in their storage systems.

Keyword: *Tokenization, Data Security, Personal Data, Purchase History, Website.*

Reference: 17 (2018-2024)