

REFERENCES

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Aditya, I Wayan Putra and Ni Nyoman Kerti Yasa. 2024. *Social Media Marketing, Brand Image dan Purchase Intention*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Ahmad, Imam, Nico Djundharto Djajasinga, Sri Dweni Astuti, et.al. 2022. *Digital Marketing (Concept, Strategy and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Alimbudiono, R. S. 2020. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Jakad Media Publishing.
- Ananda, Putu Divira Vidya, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Wayan Ekawati, I Gde Ketut Warmika and Ni Wayan Sumariadhi. 2023. *Determinants Purchase Intention pada E-Commerce: Konsep dan Aplikasi*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Arifin, Moch Bahak Udin By dan Aunillah. 2021. *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Astari, Anak Agung Elik, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari and I Putu Gde Sukaatmadja. 2023. *Technology Acceptance Model, Theory of Planned Behavior, dan Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, et.al. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Budi, Putu Vhisnu Dharma Santika and Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Beli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Dahlan, Kandi Sofia Senastri, Edi Purwanto, Darwin Bachtiar, et.al. 2020. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Dharma, Surya, Purbo Jadmiko dan Elfitra Azliyanti. 2021. *Aplikasi SPSS dalam Analisis Multivariates*. Padang: Universitas Bung Hatta.

- Ernawati, Nopy and Lina Noersanti. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. Jurnal Manajemen STEI Volume 03 Number 02 (September 2020)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Evelyna, F. 2021. Theory Of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *JBMA – Vol. VIII, No. 1*.
- Ferine, Kiki Farida and Yuda. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media Partners.
- Ho, Vi Truc, Nhan Trong Phan and Phuong Viet Le-Hoang. 2021. *Impact of Electronic Word of Mouth to the Purchase Intention – the Case of Instagram. Independent Journal of Management & Production*. Ho Chi Minh: Industrial University of Ho Chi Minh.
- Juliana, Themmy Noval, Ira Brunchilda Hubner and Innocentius Bernarto. 2020. *Ease of Use dan Trust terhadap Purchase Intention Melalui Customer Satisfaction pada Situs Web Tokopedia. Jurnal Ecodemica, Vol.4 No.2 September 2020*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.
- Johan, Ahmad and Tanty Sondari. 2024. *Strategi Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Kharisma, A. S. and Negin, K.P. 2020. Teori Of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Berinfak Dan Sedekah Melalui Financial Technology. *Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu, Vol. 3, No. 2*.
- Kurniawan, A. 2021. *Politik dan Akuntansi Keprilakuan*. Andi.
- Maia, Claudia Rodrigues, Guilherme Lerch Lunardi, Decio Dolci and Livia Castro D'Avila. 2019. *Competitive Price and Trust as Determinants of Purchase Intention in Social Commerce*. Brazil: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Maskuri, Muh.Ali, Ergo Nurpatria Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani and Meli Andriyani. 2019. *Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Online*. Jakarta: STIE IPWI.
- Panjawa, Jihad Lukis dan RR Retno Sugiharti. 2021. *Pengantar Ekonometrika Dasar*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Pandelaki, Briggiam Silvya L.Mandey and Michael Ch.Raintung. 2023. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli di R-Zone Café Langowan. Jurnal EMBA, Vol.11, No.1 Januari 2023, Hal.312-232*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Prayoga, Komang Wirasman and Yasa. 2023. *Elektronik Word of Mouth, Brand Image, Konsep dan Sturdi Kasus Pada Konsumen*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Andi.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Made Santi Diwyartha, Mulyati, et.al. 2022. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Rismaya, Tia, Ujang Buchori Muslim and Hasbi Ash Shiddieqy. 2020. *Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada e-Commerce Ditinjau dari Sudut Pandang Syariah (Studi pada Pengguna Shopee)*. Bogor: Institut Agama Islam Sahid.
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. 2020. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pustaka Almaida.
- Solimun, Adji Achmad Rinaldo Fernandes, Nurjannah and Lusy Asa Akhrani. 2022. *Rancangan Pengukuran Variabel: Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R)*. Malang: UB Press.
- Sudaryanto, Ari Subagio, Anifatul Hanim and Whidya Utami. 2023. *Consumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Sudirman, Indianty and Muhammad Ichwan Musa. 2023. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara.
- Taufik, E.R. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia.
- Tawe, Amiruddin dan Basri Bado. 2022. *Analisis Statistik Parametrik*. Maros: Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri.
- Tirtayasa, Satria, Hazmanan Khair and Yuni Satria. 2024. *Manajemen Pemasaran dalam Memodernisasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: Umsu Press.
- Yudawisastra, Helin G, Silvana Enjelina Bander, Selly Mumu, Luluk Tri Harinie, et.al. 2024. *Teori-teori Perilaku Konsumen*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Yulianti, Farida, Lamsah and Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.