

REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ananda, E. R., & Surenda, R. (2024). Pengaruh e-WOM dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar Secara Online di Grand Basko Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(3), 185-196.
- Bhinneka (2023). Pengertian Kepuasan Pelanggan & Faktor yang Mempengaruhinya. From: <https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-kepuasan-pelanggan-faktor-yang-mempengaruhinya/>
- Chrissia, A. D. E., & Riandi, M. H. (2023). Pengaruh Facility Layout Terhadap Customer Satisfaction Melalui Variabel Mediator Service Quality. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(2).
- Coursera (2022). What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More <https://www.coursera.org/articles/hospitality-management>
- Coursera (2023). Operations Management: What Is It and Why Does It Matter?. From: <https://www.coursera.org/articles/operations-management>.
- Dessy, D. (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Evitel Hotel Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Fadjarajani. (2020). Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner, Sub Hipotesis Penelitian. Ideas Publishing, Kota Gorontalo., Kota Gorontalo.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, J. S., Chairunnisa, T. L. T., & Tamba, M. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Produk Dbd Powder Medan. *Value*, 2(2), 26-42.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi Edisi 2. Surabaya: Airlangga.
- Hidayat, R., Samsudin, A., Setiawan, A. R., Andamdewi, F. M., Sinaga, L. F., Putri, M. W., & Sisyawati, R. (2023). Peran Fasilitas dan Mutu Pelayanan terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Zest Jemursari Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1220-1229.

- Investopedia(2024). 4 Ps of Marketing: What They Are & How to Use Them Successfully. From:<https://www.investopedia.com/terms/f/four-ps.asp>
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 306-312.
- Jubelio (2024). Apa Itu Strategi Pemasaran 4P, Elemen, Penerapan, dan Contoh. From: <https://jubelio.com/strategi-pemasaran-4p/>
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Moedasilir, Andiana (2022, April 22). Marketing adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, dan Jenis. Marketing Adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, Dan Jenis. <https://majoo.id/solusi/detail/marketing>
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 240-252.
- Ovidani, Z., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 167-174.
- Prasetyo, B., & Ristiawati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Room Service Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di V Hotel & Residence Bandung. *Universitas*, 1, 2.
- Putri, F. N., & Darmawan, H. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 768-777.

- Revfine. (2022, February 15). Restaurant Industry: Overview, Types, Examples and More. Revfine.com. <https://www.revfine.com/restaurant-industry/>
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Sembiring, E., & Sinaga, R. V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Bina Kasih Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183–204.
- Sofiani, S. (2021). Analysis Of Marketing Mix (8p) And Customer Satisfaction For Brand Awareness In Santika Hotel Jabodetabek Area. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 1-11.
- Subagja, I. K., & Hakim, A. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen hotel grand candi semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3).
- Sudana, I. K., & Buwung, F. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Gria Renon Denpasar: The Effect Of Facility And Location On Customer Satisfaction At Hotel Gria Renon Denpasar. *Arthaniti Studies*, 3(1), 50-54.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- UAGC (2023). What Is Operations Management?. From: <https://www.uagc.edu/blog/what-operations-management>