

## REFERENCES

- Afriana, A.E. and Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ludic Cafe (Studi pada Pelanggan Ludic Cafe Kendangsari, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4. No. 2. Pg. 1615-1627.
- Akbar, M.A and Situmorang, I.R. (2021). Pengaruh Perceived Value terhadap Loyalitas dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi pada UMKM di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* Vol. 5. No. 2. Pg. 202-211.
- Baron, A. (2019). *Case Study Methodology*. London: IGI Global.
- Dahmer, S. (2020). *Restaurant Service Basics*. New York: John Wiley and Sons.
- Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grigoroudis, E. (2020). *Customer Satisfaction Evaluation*. London: Springer.
- Hasan, A. (2020). *Marketing*. Jakarta : Medpress.
- Hollensen, S. (2020). *Marketing Management*. USA: Prentice Hall.
- Ilhamsyah and Mulyani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju. Jakarta: *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 14. No. 4. Pg. 24-46.
- Kotler, P (2020). *Marketing Management*. New York : Prentice Hall.
- Labiba, A.I. and Moko, W. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Vol. 1. No. 2. Pg. 179-185.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Levy, M. (2020). *Retailing Management*. New York : McGraw – Hill Irwin.
- Louche, C. (2020). *Innovative CSR*. Sheffield : Greenleaf Publishing Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mursid, M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.

- Nurlela, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi TIX.ID pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tuju Nyak Dhien Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2. No. 2 Pg. 63-78.
- Priansa, D. J. (2020). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Prihatma, G.T, Masitoh, M.R., and Saputra, D.A. (2020). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*. Vol. 4.No.1 Pg. 38-54.
- Rangkuti, Freddy. (2020). *Flexible Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reynolds, Michelle. (2019). *Three Categories of the Hospitality Industry*. Retrieved at 27 August 2024 from <https://smallbusiness.chron.com/three-categories-hospitality-industry-58524.html>.
- Schmitt, B and David L. R. (2020). *Handbook on Brand and Experience Management*. Cheltenham : Edward Elgar Publishing Limited.
- Sentana, Aso. (2020). *Service Excellent & Customer Satisfaction*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2020). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Tesone, Dana. (2020). *Handbook of Hospitality Human Resource Management*. London: Butterworth Heinemann.
- Thyer, B. A. (2020). *The Handbook of Social Work Research Methods*. California : Sage Publications.
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Yuniarti. (2020). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Penerbit Pustaka Setia.