

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ali, Achmad, *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis Dan Sosiologis)*, (Jakarta: Penerbit Toko Gunung Agung, 2015)
- Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Alma, Bukhari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, (Bandung: Alfabeta, 2003)
- Aristoteles, E. Utrecht, *Pengantar Dalam Hukum Indonesia*, (Jakarta : Balai Buku Ichtiar, 1962)
- Ashshofa, Burhan, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Elyta, Ginting Ras, *Hukum Anti Monopoli Indonesia*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2001)
- Fattah, Damanhuri, "Teori Keadilan Menurut John Rawls," Ejournal.Radenintan.Ac.Id, n.d.
- Friedrich, Carl Joachim, *Filsafat Hukum Perspektif Historis*, (Bandung: Nuansa dan Nusamedia, 2013)
- Fuady, Munir, 2003, *Hukum Anti Monopoli, Menyongsong Era Persaingan Sehat*, (Bandung, PT. Citra Aditya Bakti)
- Fuady, Munir, *Hukum Antimonopoli Menyongsong Era Persaingan Sehat*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1999)
- Gunawan, Widjaja dan Yani Ahmad, *Anti Monopoli*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1999)
- Hartono, Sri Redjeki, *Hukum Ekonomi Indonesia*, (Malang : Bayumedia Publishing, 2007)
- Hermansyah, 2009, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Kencana)
- Hermansyah, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008)
- Huberman, A. Michael dan Matthew B. Miles, *Analisis data Kualitatif Terj. Tjejep Rohidi*, (Jakarta: UI Press, 2014)
- Kagramanto, Budi, *Mengenal Hukum Persaingan Usaha*, (Sidoarjo : Laras, 2010)
- Kautun, Ranny, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Bandung: Taruna Grafika, 2013)
- Kearney, A.T., *Lifting The Barriers of E-commerce in ASEAN*, (CIMB ASEAN Research Institute, 2015)
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT Gramedia, 1983)

- Kusumaatmadja, Mochtar dan B. Arief Sidharta, *Pengantar Ilmu Hukum, Suatu Pengenalan Pertama Ruang Lingkup Berlakunya Ilmu Hukum*, (Bandung: Alumni, 2000)
- Lubis, Andi Fahmi dkk, *Hukum Persaingan Usaha: Antara Teks dan Konteks*, (Jakarta : Creative Media, 2009)
- Lubis, Dr. Andi Fahmi, dkk, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Konteks*, (Jakarta : ROV Creave Media)
- Margono, Suyud, *Hukum Anti Monopoli*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009)
- Margono, Suyud, *Hukum Anti Monopoli*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Marzuki, Peter Mahmud, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Kencana Pradana Media Group, 2014)
- Marzuki, Peter Mahmud, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Prenada Media, 2021)
- Meyliana, Devi, *Hukum Persaingan Usaha “studi konsep pembuktian terhadap perjanjian penetapan harga dalam persaingan usaha”*, (Malang: Setara Press, 2013)
- Moleong, Lexy J, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018)
- Nadapdap, Binoto, *Hukum Acara Persaingan Usaha*, (Jakarta: Jala Permata Aksara, 2009)
- Nasution, Bahder Johan, *Metode Penelitian Hukum*, (Bandung: CV. Mandar Maju, Bandung, 2008)
- Nugroho, Susanti Adi, *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Dalam Teori dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)
- Prayoga, Ayudha D., et.al., *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*, (Jakarta: Proyek ELIPS, 2000)
- Puspaningrum, Galuh, *Hukum Persaingan Usaha; Perjanjian dan Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013)
- Rato, Dominikus, *Filsafat Hukum Mencari: Memahami Dan Memahami Hukum*, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2010)
- Rawls, John, *A Theory of Justice, Teori Keadilan (A Theory Of Justice)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006)
- Riyanto, Agus, *Hukum Bisnis Indonesia*, (Batam: CV. Batam Publisher 2018)
- Rokan, Mustafa Kamal, and MHI SHI. *Bisnis ala Nabi: Teladan Rasulullah Saw. dalam Berbisnis*. (Jakarta: Bentang Pustaka, 2013)
- Rokan, Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Praktiknya di Indonesia)*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010)

- Rokan, Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- Santoso, M. Agus, *Hukum, Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum*, Ctk. Kedua, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Sidabalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia: dengan Pembahasan atas Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2006)
- Sinamo, Nomensen, *Metode Penelitian Hukum dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Bumi Intitama Sejahtera, 2015)
- Siswanto, Arie, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta, Ghalia Indonesia, 2002)
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Soekanto, Soerjono, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Soeroso, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta : PT. Sinar Grafika, 2011)
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Suhasril, Mohammad Taufik Makarao, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Susanto, Arie, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004)
- Suseno, Frans Magnis, *Kuasa dan Moral*, (Jakarta : Gramedia, 2014)
- Syahrani, Riduan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Bina Cipta, 2014)
- Syahrani, Riduan, *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*, (Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti, 2013)
- Tambunan, Tulus, *UMKM di Indonesia*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2012)
- Usman, Rachmadi, *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004)

B. JURNAL

- Aliza, Diva, “Kepentingan Nasional Indonesia Dengan China Dalam Menyepakati Kerja Sama Regional Comprehensive Economic Partnership (Rcep) Tahun 2020 Divakepentingan Nasional Indonesia Dengan China Dalam

- Menyepakati Kerja Sama Regional Comprehensive Economic Partnership,” *Ejournal Fisip Unjani*, Vol. 1, No. 1, (2020): 1–10.
- Amalya, Asti Rachma, “Prinsip Ekstrateritorial Dalam Penegakan Hukum Persaingan Usaha,” *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, Vol. 6, No. 1 (2020): 171–85.
- Andinda, Chica cta, Gunardi Lie, and Moody Rizqy, “Analisis Predatory Piercing Dalam Praktik Flash Sale Dengan Fitur Live Streaming Pada Aplikasi Tiktok,” *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, No. 10 (2022): 86–95.
- Andini, Dea Resti, “Bisnis Modern Dipengaruhi Oleh Faktor Manajerial, Teknologi, Politik Dan Sosial Kultural”, *Pusdansi.org*, Vol 2, No. 4, (2022): 3.
- Anggarini, D. R., & Permatasari, B. “Pengaruh Nilai Tukar Dolar Dan Inflasi Terhadap Perekonomian Indonesia”, : *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 1 No. 2, (2020); 1-13.
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. “Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML)”. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, Vol. 2, No. 1, (2021): 59–66.
- Apriani, D., & Idris, Z. Relevansi Pengecualian Terhadap Pelaku Usaha Kecil Menurut Hukum Persaingan Usaha Indonesia Di Era Globalisasi Ekonomi. *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol 17, no. 4, (2020): 477–489.
- Apriani, Desi and Zulherman Idris, “Relevansi Pengecualian Terhadap Pelaku Usaha Kecil Menurut Hukum Persaingan Usaha Indonesia Di Era Globalisasi Ekonomi,” *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 21, No. 1 (2020): 1–9.
- Arum, Mahareni Puspa and Tuhana, “Pengawasan Praktik Manipulasi Harga Dalam Perdagangan Digital Oleh Lembaga Persaingan Usaha Di Indonesia,” *Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, Vol. 1, No. 5 (2024): 64–71.
- Aufar, Arizali, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)”, Tesis, Universitas Widyatama, (2014).
- B.A.P, R. Bima Avriliano Dody and Widhi Cahyo Nugroho, “Predatory Pricing Promo Ojek Online Dalam Presepektif Hukum Pesaing Usaha,” *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, Vol. 3, No. 1 (2023): 365–380.
- Brigitte Dewinta Naftalia, Maarthen Y. Tampanguma, and Hendrik Sanger, Pondaag, “Tinjauan Yuridis Problematika Penegakan Hukum Persaingan Usaha Dalam Menciptakan Kepastian Hukum,” *Lex Administratum Journal*, Vol. IX, No. 3 (2021): 58–67.

- D, Susilo, "Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional", *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, Vol 20, No 1, (2017): 29–38.
- Deanova, Shabina, et al., "Strategi Pengembangan Usaha (UMKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Di Wisata Kuliner Dan Tempat Pariwisata," *Cross-Border*, Vol. 6, No. 1, (2023): 664–678.
- Dwijayana, Andi Frezky Saputra Ilham, Nur Mohamad Kasim, and Suwitno Yutye Imran, "Dinamika Hukum Persaingan Usaha Di Era Digital : Analisis Perlindungan Hukum Dalam E-Commerce Shopee Dan Tiktok Shop Di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum Dan Tata Negara*, Vol. 2, No. 2, (2024): 1–12.
- Effendi, Basri, "Pengawasan Dan Penegakan Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat," *Syiah Kuala Law Journal*, Vol. 4, no. 1 (2020) : 21–32.
- Fadhilah, Meita, "Penegakan Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Kerangka Ekstrateritorial," *Jurnal Wawasan Yuridika*, Vol. 3, No. 1 (2019): 55–72.
- Faradisty, Astrid and Sisniarti, "Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Insentif Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 Dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku Ukm Onlineshop Di Media Sosial Dan Marketplace Di Pekanbaru)," *The Journal of Taxation: Tax Center*, Vol. 1, no. 2 (2020): 174–189.
- Flora, Erica and Elfrida Ratnawati, "Indikasi Jual Rugi Untuk Menyingkirkan Pelaku Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha," *Journal Unes Law Review*, Vol. 6, No. 1 (2023): 2764–2770.
- Frantika, Shintiya Yulia, Nurafni Eltivia, and Nur Indah Riwijanti, "The Effect of the Pandemic on E-Commerce Competition in Indonesia," *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. 7, No. 1 (2022): 267–273.
- Iffah, Melita, Fauzul Rizal Sutikno dan Nindya Sari, "Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)", *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, Vol 3, No 1, (2011): 56.
- Indratanto, Samudra Putra, Nurainun, and Kristoforus Laga Kleden, "Asas Kepastian Hukum Dalam Implementasi Putusan Mahkamah Konstitusi Berbentuk Peraturan Lembaga Negara Dan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 16, No. 1 (2020): 88–100.
- Jayan, Komang Kory, I Nyoman Putu Budiarta, Dan Ni Made Puspasutari Ujianti, "Flash Sale Sebagai Indikasi Predatory Pricing Pada Aplikasi E-Commerce Perspektif Hukum Persaingan Usaha," *Jurnal Preferensi Hukum*, Vol. 3, No. 1, (2022): 42–47.

- Juliana, Firda and Muhammad Luthfi Radian, “Aspek Hukum Bisnis Online Shop Tiktok Terhadap Keberlangsungan Usaha Kecil Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Undang-Undang Persaingan Usaha,” *Jurnal Kajian Hukum*, Vol. 5, No. 2 (2023): 293–303.
- Kiranadewi, Komang Ayu Namira Sista and I Made Sarjana, “Predatory Pricing Dalam E-Commerce Dengan Cara Flash Sale Pada Masa Pandemi Ditinjau Dari Persaingan Usaha,” *Jurnal Kertha Wicara*, Vol. 11, No. 5 (2022): 1032–1044.
- Korenkova, M., Maros, M., Levicky, M., dan Fila, M. “Consumer Perception Of Modern And Traditional Forms Of Advertising”. *Sustainability*, Vol 12, No 23, (2020):1–25.
- Lina, L. F., dan Permatasari, B. Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 17, No. 2, (2020): 227–238.
- Mardhiyah, Ainun dan Feby Aulia Safrin, “Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8, No 1 (2021): 91.
- Marhehetua, Raymond Dan Andhika Nugraha Utama, “Analisis Peran Pemerintah Dan Pelaku Usaha Dalam Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Sektor Industri,” *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 4, No. 10, (2024): 1–13.
- Mutaqin, Muhammad Iqbal, “Strategi Dan Capaian Indonesia Dalam Memberdayakan Konten Lokal Di Bidang Industri, Perdagangan, Dan Pengadaan,” *Jurnal Media Administrasi*, Vol. 9, No. 2, (2024): 25–42.
- Nazhari, Akhmad Farhan and Naufal Irkham, “Analisis Dugaan Praktik Predatory Pricing Dan Penyalahgunaan Posisi Dominan Dalam Industri E-Commerce,” *Jurnal Persaingan Usaha*, Vol. 3, No. 5 (2023): 19–31.
- Ningsih, Ayup Suran “Implikasi Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM),” *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol.19, no. 2 (2019): 207,
- Pratiwi, Dinda dan Rianda Dirkareshza, “Pengelabuan Informasi Harga di E-Commerce terhadap Konsumen,” *Jurnal Ius Constituendum*, Vol. 8, No. 3, (2023): 406–423.
- Putri, A. D. “Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran”. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)* , Vol. 2, No. 2, (2021): 37.
- Rohmat, “Urgensi Pembentukan Undang-Undang Pasar Digital Sebagai Instrumen Pengawasan Persaingan Usaha Di Era Digital,” *Jurnal Persaingan Usaha*, Vol. 2, no. 2 (2022):118–126.

- Romadhon, Faisal Ali and Sumarwoto, "Tinjauan HukumPerdata Tentang Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Dunia Digital," *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* 2, No. 3 (2024): 1417–24.
- Rozi, Mumuh M., "Persaingan Usaha Tidak Sehat Antara Minimarket Dengan Kelompok Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Cianjur", *Jurnal Hukum Mimbar Justitia*, Vol. 5 No. 1 (2019): 1-13.
- Sabirin, Ahmad and Raafid Haidar Herfian, "Dampak Ekosistem Digital Terhadap Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Serta Optimalisasi Peran Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Di Era Ekonomi Digital," *Jurnal Persaingan Usaha* 1, no. 2 (2021): 75–82,
- Salsabila, Sita Amelia, et al., "Harmonisasi Regulasi Perdagangan Internasional Dalam Kerangka Hukum Perekonomian Indonesia Berdasarkan Uu Cipta Kerja Sita," *Jurnal Musytari*, Vol. 9, No. 9, (2024): 1–8.
- Saraswati, "Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret dan Alfamart Terhadap UKM dalam Kaitannya dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi di Kota Pontianak)", *Jurnal Nestor*, Vol. 4, No. 4, (2017): 1-24.
- Savier, Alem, Teddy Prima Anggriawan, dan Aldira Mara Ditta Caesar Purwanto, "Fenomena Predatory Pricing Dalam Persaingan Usaha Di E Commerce (Studi Kasus Antara Penetapan Tarif Bawah Antara Aplikasi Indrive Dan Gojek)," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. 14, (2023): 64–77.
- Setiawan, Irma, Ibrahim, and Isnaini, "Under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 License. Peran Pasar Digital Di Era Pandemi Pada Wirausaha Muda Di Banyumulek," *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, Vol. 1, no. 1 (2021): 440–448.
- Sutanto, Dyanya Olivia and Yudho Taruno Muryanto, "Analisis Predatory Pricing Dalam Promosi Flash Sale Pada Marketplace Lazada Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999," *Jurnal Hukum Dan Keadilan*, Vol. 3, No. 2 (2024): 150–160.
- Syuhada, Wira, et al., "Strategi Peningkatan Kualitas Pelaku UMKM Di Kabupaten Bekasi," *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 08, No. 01, (2023): 73–82.
- Syukri, Adya Utami and Andi Nonong Sunrawali, "Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah," *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 19, No. 1, (2022): 170–182.
- Tobing, Sarah Angelina Setiahata Lumban, "Analisis Tantangan Dan Hambatan Kebijakan Anti-Dumping Untuk Industri Tekstil Indonesia Dalam Mengatasi Dumping China," *Jurnal Multilingual*, Vol. 4, No. 4, (2024): 46–63.

- Wijaya, Muhammad Wahyu Abdi dan Dian Andriasari, “Bisnis Pakaian Impor Bekas (Thrifting) sebagai Tindak Pidana Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan,” *Bandung Conference Series: Law Studies*, Vol. 2, No. 2, (2022): 1117–1123.
- Yusuf, Maulana, Nova Erliyana, Dan Oktania, “Pengaruh Promo Flash Sale Dan Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi),” *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, Vol. 8, No. 9, (2024): 234–252.
- Yusuf, Muh. Fathir Maulid, et al., “Dampak Penutupan Tiktok Shop Terhadap Pengguna Dan Pelaku Bisnis Dalam E-Commerce,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, Vol. 2, No. 1 (2023): 1–8.
- Zahra, Zakia, Risma Ayunda P, and Mareta Nabila Nabien, “Analisis ‘Predatory Pricing’ Tiktok Shop Di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia,” *Prosiding Seminar Nasional*, 2023.

C. ARTIKEL

- <https://www.Republika.Id/Posts/45624/Dugaan-Predatory-Pricing-Tiktok-Shop-Yang-Mengancam-Ukm>, diakses pada tanggal 22 April 2024.
- Utomo, D. S, *Perkembangan Digital Marketing Di Indonesia*, (2023), El Samara. <https://elsamara.id/perkembangan-digital-marketing-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 22 April 2024.
- Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 202 juta, <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, diakses pada tanggal 22 April 2024.
- Bestari, N. P. *TikTok Shop Tutup*. CNBC Indonesia. (2023), <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231227095532-37-500479/tiktok-shop-tutup-pedagang-terima-surat-cinta-ini-isinya#:~:text=Salah satunya mengatur soal larangan,2023 pukul 17%3A00 WIB>, diakses pada tanggal 22 April 2024.
- Afriyadi, A. D. *TikTok Shop Beroperasi Lagi, tapi Lewat Tokopedia*, Detik Sumbagsel, (2023), <https://www.detik.com/sumbagsel>, diakses pada tanggal 22 April 2024.
- Komisi Pengawasan Persaingan Usaha, diakses pada 20 agustus 2019 pukul 22.15 dari <https://id.m.wikipedia.org>, diakses pada tanggal 2 April 2024.

D. PERATURAN

Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang–Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larang Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pasal 1 angka 7

Pemerintah Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 222, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6420. 2019

Pemerintah Republik Indonesia, Undang- Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5512. 2014.

Pemerintah Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 3, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3817. 1999.

