

TESIS

**PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *RETENTION TO USE QRIS APS*
DI INDUSTRI UMKM.**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : HELEN VIRGINIA

NPM : 01619230054



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**