

REFERENCES

- Aprillia Darmansah¹, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Manajemen Unsurya*, 15-30
- Amrullah, A., Rahmawati, N., & Irianto, E. (2017). The effect of product quality on purchase decisions: A case study of a local brand. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(4), 23-30.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson.
- Digdowiseiso, A., Fariha, A. R., & Kusumawati, R. (2022). The influence of perceived price and product quality on purchasing decisions. *Journal of Marketing Research*, 10(2), 45-58.
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo. *jurnal manajemen*, 4(1), 1-10.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17-32.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (10th ed.). Universitas Diponegoro Press.
- Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Hardiani, F., Siswanto, T., & Fathoni, A. (2020). Primary and secondary data: A comparison in research. *Journal of Research Methodology*, 4(2), 400-410.
- Kasiono, Billal A, Altje L Tumbel, and Jessy J Pondaag. 2022. "The Influence of Brand Image, Service Quality and Perceived Price on Purchasing Decisions (Case Study on Visitors at Kopi Lain Hati Tondano) the Influence of Brand Image, Service Quality and Price Perception on Purchasing Decisions (a Case Study on Visitors At Another Coffe Café Hati Tondano)." *EMBA Journal* 10(4): 1795–1806.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurniawati, T., Irawan, B., dan Prasodjo, A. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand image terhadap kepuasan konsumen restoran Pizza Hut cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 147-151.
- Muhammad Khoirul, Ayun Maduwinarti, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen Pada Produk Persebaya Store DiSurabaya. *Dinamik Administrasi Bisnis Untag*, 1–7.

Noor, F., dan Utari, W. (2020). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga citra merek terhadap keputusan pembelian serta dampaknya terhadap kepuasan konsumen (studi pada konsumen produk PT. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 581-594.

Novalia, A., Triastity, R., & Sumaryanto, S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Emina Cosmetics (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1).

Patmawati, N. S., dan Syarif, R. (2020). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Emina di mall Kota Kasablanka. *IKRAITH EKONOMIKA*, 3(3), 73-83.

Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4).

- Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(7), 1–19.
- Rahmani, R. G., Bursan, R., Mahrinasari, M. S., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Somethinc by Irene Ursula). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 431-438.
- Risma Devita Faizani, A. E. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek The Executive Pt Delami Garment Industries. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (Jiab)*, Vol.9 No.1, 157–168.
- Sahir, M. (2022). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.
- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada CV Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Suparti, Feby Evelyn. 2022. "The Influence of Product Quality, Price and Brand Image on Purchase Decisions of Good Day Mocacino Instant Coffee in Kebumen (Study on Consumers of Good Day Mocacino Instant Coffee Products in Kebumen)." *Scientific Journal of Management, Business and Accounting Students* 4(6): 788–802.
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 9 (3),35.
- Yosephus Galih Primadasa, A. T. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace SHOPEE (Studi Pada Karyawan PT Percetakan Gramedia Cikarang). *JURNAL MANAJEMEN Pemasaran* fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa, 1-15.
- Yusra, Irdha, and Rio Nanda. 2020. "The Influence of Product Quality, Location and Price on Purchasing Decisions at Cafe Kinol Bistro N'Poll in Padang City." *Pundi Journal* 3(3): 161.