

## DAFTAR PUSTAKA

- Abastian, D., Fadli, U. M., & Khalida, L. R. (2023). Analisis Komparatif Kinerja Karyawan Tetap dan Karyawan Tidak Tetap di Bagian Cetak Perum Peruri. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1332. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1263>
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. *JIM (JURNAL ILMU MULTIDISIPLIN)*, 1(3), 587–604. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- Amijanti, E. V., & Prasetya, B. P. (2024). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Gravity Digital Printing. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 389–403. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.2028>
- Anugrah, Z., Suhaebah, L., Pramudita, T. R., & Yusuf, R. (2024). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence pada Behavioral Intention Aplikasi Gojek di Kabupaten Garut. *ANALYSIS: Accounting, Management, Economics, and Business*, 2(1), 31–42. <https://doi.org/10.56855/analysis.v2i1.908>
- Arianto, F., Susarno, L. H., Dewi, U., & Safitri, A. F. (2020). MODEL PENERIMAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI: E-LEARNING DI PERGURUAN TINGGI. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(1), 110–121. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v8n1.p110--121>
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA PADA SITUASI COVID 19 DI KOTA MEDAN. *Seminar of Social Sciences Engineering*, 127–135.
- AYDIN, Ö., & KARAARSLAN, E. (2023). Is ChatGPT Leading Generative AI? What is Beyond Expectations? *Academic Platform Journal of Engineering and Smart Systems*, 11(3), 118–134. <https://doi.org/10.21541/apjess.1293702>
- Azelia, A. A., & Azzahra, H. (2024). Analisis Efektivitas Implementasi Program MSIB Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Tenaga Kerja Perguruan Tinggi Indonesia. *INOVASI MAKRO EKONOMI*, 6(3), 183–195. <https://journalpedia.com/1/index.php/ime>
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 8010–8025.
- bpmid. (2024, March 21). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Pengertian, Perbedaan, dan Kelebihannya*. Biro Penjaminan Mutu Dan Informasi Digital

Universitas Medan Area. <https://bpmid.uma.ac.id/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-pengertian-perbedaan-dan-kelebihannya/>

Chui, M., Hazan, E., Roberts, R., Singla, A., Smaje, K., Sukharevsky, A., Yee, L., & Zimmel, R. (2023). *The economic potential of generative AI The next productivity frontier The economic potential of generative AI: The next productivity frontier*. McKinsey & Company.

Davit Marikyan, & Papagiannidis. (2023). *Technology Acceptance Model: A review*. TheoryHub Book. <https://open.ncl.ac.uk>

Efgivia, M. G. (2024). *REVOLUSI PENDIDIKAN DENGAN GENERATIVE AI: MEMANFAATKAN TEKNOLOGI UNTUK INOVASI PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN* (N. S. Wahyuni, Ed.; 1st ed.). CV WIDINA MEDIA UTAMA.

Fahmi, I., Program, M., Manajemen, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DINAS PARIWISATA KOTA SAWAHLUNTO. *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, 3(1), 52–64. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>

Fitriani, F. S., Harahap, R. D., & Nurlaila, N. (2023). Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi. *RISSET & JURNAL AKUNTASI*, 7(3), 2518–2527. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1427>

Goh, V. G., & Lie, S. (2024). AI Terhadap Arsitektur: Moralitas dalam penggunaan AI dalam Arsitektur. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 1–25. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>

Hanifa, A. S., & Ayudya, F. (2023). PERAN AI TERHADAP KINERJA INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA. *Journal Of Comprehensive Science*, 7(7), 2159–2170.

Higgins, M. E. (2024, October 16). *New IBM study: Insurance Leaders Agree That rapid Adoption of Generative AI is Necessary to Compete, but Insurance Customers Express Reservations*. IBM Newsroom. <https://newsroom.ibm.com/2024-10-16-new-ibm-study-insurance-leaders-agree-that-rapid-adoption-of-generative-ai-is-necessary-to-compete,-but-insurance-customers-express-reservations>

Hulu, D., Telaumbanua, E., & Lahagu, A. (2022). ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN BOTOMUZOI KABUPATEN NIAS ANALYSIS OF THE WORK ENVIRONMENT IN IMPROVING WORK

PRODUCTIVITY OFFICE EMPLOYEES IN BOTOMUZOI DISTRICT NIAS REGENCY. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1480–1496.

Isdayani, B., Thamrin, A. N., & Milani, A. (2024). Implementasi Etika Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Sistem Pendidikan dan Analisis Pembelajaran di Indonesia. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 714–723. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4512>

Jufrizen, & Hadi, F. P. (2021). Pengaruh Fasilitas Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 35–54.

Kamalia, N. F. N. M., & Fazizah, A. (2024). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP CONTINUE INTENTION TO USE MELALUI KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE BANKING BCA (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Banking BCA di Kota Malang). *Neraca Manajemen Ekonomi*, 8(6). <https://doi.org/10.8734/Musyitari.v1i2.365>

Kondoahi, C. M., Senewe, E. V. T., & Tangkere, I. A. (2024). REGULASI HUKUM TERHADAP PERLINDUNGAN KARYA CIPTA LAGU YANG DIHASILKAN OLEH TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE. *Jurnal Elektronik Bagian Hukum Administrasi Negara Fakultas Hukum Unsrat*, 12(5).

Lattu, A., Sihabuddin, & Jatmiko, W. (2022). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP PENGGUNAAN E-LEARNING DENGAN METODE TAM DAN EUCS. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 39–50.

Leelavathi, R., & Surendhranatha, R. C. (2024). ChatGPT in the classroom: navigating the generative AI wave in management education. *Journal of Research in Innovative Teaching and Learning*. <https://doi.org/10.1108/JRIT-01-2024-0017>

Lim, W. M., Gunasekara, A., Pallant, J. L., Pallant, J. I., & Pechenkina, E. (2023). Generative AI and the future of education: Ragnarök or reformation? A paradoxical perspective from management educators. *International Journal of Management Education*, 21(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100790>

Lowira, W., & Himaladin, H. (2023). TEMPAT USAHA YANG FLEKSIBEL BAGI GENERASI MUDA. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 5(2), 865–878. <https://doi.org/10.24912/stupa.v5i2.24239>

- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (3rd ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Madjidu, A., Usu, I., & Yakup. (2022). ANALISIS LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA ORGANISASI DAN SEMANGAT KERJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1>
- Maisah, S. (2023, December 9). *Variabel Intervening Dalam Penelitian*. Unit Pengelola Jurnal Ilmiah. <https://uptjurnal.umsu.ac.id/variabel-intervening-dalam-penelitian/>
- Mayjeksen, A., & Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(3), 580–592.
- McKinsey. (2023). *The state of AI in 2023: Generative AI's breakout year*.
- Muarif, J. A., Jihad, F. A., Alfadli, M. I., & Setiabudi, D. I. (2023). Hubungan Perkembangan Teknologi AI Terhadap Pembelajaran Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan :SEROJA*, 2(2), 117–127.
- Muhammad Basri, & Rosfiah Arsal. (2022). PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KERJA PEGAWAI TERHADAP KINERJA ORGANISASI DINAS SOSIAL KOTA KENDARI. *Journal Publicuho*, 5(4), 1127–1138. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.52>
- Muktiarso, A. D. (2024). *ADOPSI DAN IMPLEMENTASI KECERDASAN BUATAN (ChatGPT & Canva AI) SEBAGAI TOOLS PUBLIC RELATIONS DI HUMAS LLDIKTI WILAYAH VI*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Murti Hapsari, N., Prawiradilaga, R. R. S., & Muhardi. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 4(3), 2745–7257.
- Nastiti, N. Z. (2024). EMOTIONAL INTELLIGENCE, SELF-EFFICACY, AND ANXIETY IN FACING THE WORLD OF WORK IN FRESH GRADUATE KECERDASAN EMOSIONAL, SELF-EFFICACY, DAN KECEMASAN DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA PADA FRESH GRADUATE. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1). <https://idm.or.id/JSER/index>.



- Nurul Rohman, A., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E-Commerce Tokopedia Indonesia Use of the Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E-Commerce Tokopedia Indonesia. *JEMAK-BD Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36.
- Nuryanto, H., Winarno, S., & Teguh, M. (2022). Efisiensi Penggunaan Material Blok Beton terhadap Batu Belah pada Pekerjaan Fondasi Dangkal. *Media Komunikasi Teknik Sipil*, 28(1), 67–78.
- Pahlepi, M. R. (2022). PENGARUH MODAL DAN LOKASI TERHADAP USAHA KECIL MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) PADA AGEN PULSA PRABAYAR DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(2), 477–487.
- Pertiwi, G. R., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Jenis Jenis Penelitian Ilmiah Kependidikan. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 41–52.
- Prasetio, T. (2024). Pengaruh Artificial Intelligence dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Karyawan di Bidang Ekonomi. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 66–73.
- Prasetyo, R., Destri Bintang, F. S., Jerlian, E., Saputra, Y., Nur Hidayat, I., Zulkarnaen, I., & Raihan Asworo, H. (2024). IMPLEMENTASI METODE LEARNING CURVE DALAM PROSES PERAKITAN TAMIYA: ANALISIS EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS. *ENTINAS: Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Pembelajaran*, 2(2), 253–267.
- Purba, E. S., & Hendry. (2022). IMPLEMENTATION OF GENERATIVE ADVERSARIAL NETWORKS FOR CREATING DIGITAL ARTWORK IN THE FORM OF ABSTRACT IMAGES. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 3(3), 707–715. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.3.262>
- Purwandani, I., & Syamsiah, N. O. (2020). Analisa Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Riset Teknologi Dan Inovasi Pendidikan (JARTIKA)*, 3(2), 247–255. <https://journal-litbang-rekarta.co.id/index.php/jartika>
- Putra, K. R. A., Landra, N., & Puspitawati, N. M. D. (2022). PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARAYAWAN PADA LPD SE-KECAMATAN TABANAN. *Emas*, 3(9), 126–137.
- Putri, P. R., Faroqi, A., & Safitri, M. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Penerapan Model DeLone & McLean dalam Menganalisis Faktor-Faktor Keberhasilan Aplikasi Learning Management System. *Kajian Ilmiah*

*Informatika Dan Komputer*, 3(6), 1179–1190.  
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.951>

Rafidah, A. S. K. K., & Maharani, H. N. (2024). INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK KEUANGAN SYARIAH TANTANGAN DAN PROSPEK DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Edunomika*, 8(1), 1.

Rifky, S. (2024). Dampak Penggunaan Artificial Intelligence Bagi Pendidikan Tinggi. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 2(1), 37–42. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v2i1.287>

Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>

Rizal, Moh. A. S. (2024). Eksplorasi Penggunaan AI Generatif untuk Menciptakan Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia yang Menarik dan Efektif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 7080–7095.

Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.

Sachs, G. (2023, April 5). *Generative AI could raise global GDP by 7%*. Goldman Sachs. <https://www.goldmansachs.com/insights/articles/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html>

Safitri Windiarti, I., Bahri, S., & Prabowo, A. (2023). Melangkah Maju dengan Teknologi Generative AI: Peningkatan Kompetensi Kepala Sekolah SMP di Kota Palangkaraya. *PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 46–52. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta>.

Saputra, F., Masyruroh, A. J., Danaya, B. P., Maharani, S. P., Ningsih, N. A., Ricki, T. S., Putri, G. A. M., Jumawan, J., & Hadita, H. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan: Analisis Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Kepemimpinan pada PT Graha Sarana Duta. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 329–341. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.900>

Saputra, R., Rizky Mahaputra, M., Saputra, F., & Ridho Mahaputra, M. (2023). Analisis Penerapan Artificial Intelligence terhadap Produktivitas Perusahaan Media Informasi. *Jurnal Pendidikan Siber Nasional(JPSN)*, 1(2), 91–96. <https://doi.org/10.38035/jpsn.v1i2>

- Shofiah, N., Ridho, A., & Putera, Z. F. (2023). *Menyelidiki Implikasi Etis dari Pengintegrasian Generator Teks Kecerdasan Buatan dalam Penulisan Akademik*.
- Simamora, O. J., & Barimbing, I. R. (2024). Optimasi Beban Administrasi Dilingkungan Diskumperindag Kabupaten Semarang: Tinjauan Mendalam Terhadap Efisiensi Operasional. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(13), 620–635. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12800638>
- Sofyan, E. (2024). PEMANFAATAN LARGE LANGUAGE MODELS CHATGPT-4 UNTUK KONTROL DRONE: STUDI KASUS DJI TELLO. *Teknika STTKD: Jurnal Teknik, Elektronik, Engine*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.56521/teknika.v10i1.1084>
- Suciningrum, F., Paramita, W., & Wiradendi Wolor, C. (2023). PENGARUH HARGA DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP ADAPTABILITAS KARIR PADA FRESH GRADUATE YANG BEKERJA DI DKI JAKARTA THE EFFECT OF SELF-ESTEEM AND SOCIAL SUPPORT ON CAREER ADAPTABILITY TO FRESH GRADUATES WORKING IN DKI JAKARTA. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 1(3), 225–232. <https://doi.org/10.54443/sikontan.v1i3.576>
- Sugiyono, & Ichdayati, L. I. (2021). Analisis Learning Curves Industri Pengolahan Non Migas Skala Besar Dan Sedang Di Indonesia Periode Tahun 2008-2018. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 253–265. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1537>
- Sukri, Q., Prayitno, C., Kurniawan, A., & Prasetya, A. B. (2022). Kesiediaan Masyarakat Membeli Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Mitra Perusahaan Batu Bara di Kalimantan Selatan. *Journal of Social Development Studies*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.22146/jsds.3720>
- Sulistyaningsih, I., & Nugraha, J. (2022). Analisis Penerimaan Pengguna Platform Pembelajaran Virtual Learning Unesa (Vinesa) Menggunakan Task Technology Fit (TTF) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Di Masa Pandemi COVID-19 Indra Sulistyaningsih. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 107–123. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap>
- Suriatno, M. E., Putra, D. H., & Rumana, N. A. (2022). PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI KIA ONLINE DI KECAMATAN CENGKARENG DENGAN METODE TAM. *JIRK ( Journal of Innovation Research and Knowledge )*, 2(5), 2145–2160.
- Suryanto, D. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai dengan Kompensasi sebagai Variabel Intervening. *Management*

*Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 98–109.  
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasi Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://journal.pandawan.id/mentari/article/view/343>

Syafi, A., Rohman Hakim, A., & Brawijaya, A. (2023). STRATEGI INOVATIF MANAJEMEN DAN BISNIS DI ERA DIGITAL: ANALISIS PENGARUH TEKNOLOGI TERKINI TERHADAP KEBERLANJUTAN DAN KINERJA ORGANISASI INNOVATIVE MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGIES IN THE DIGITAL AGE: AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EMERGING TECHNOLOGIES ON ORGANISATIONAL SUSTAINABILITY AND PERFORMANCE. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 9(2), 191–198. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs>,

Tri Irawati, Elistya Rimawati, & Nayu Ariloka Pramesti. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *@is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>

Utama, L., Masman, R. R., Siswanto, H. P., & Alessandra, A. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Pertumbuhan Bisnis Pakaian di Tanah Abang era Covid-19. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 21(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>

Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., Mahartika, I., Ilhami, A., & Diniya, D. (2020). Bedelau: Journal of Education and Learning Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology. *Bedelau: Journal of Education and Learning*, 1(1), 63–73.

Wahyuni, A. D., Sapto Bagaskoro, D., Ramadhani, N., Pangestu, R. N., Ramadhan, S., & Zen, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja, Pengambilan Keputusan : Kepemimpinan, Komunikasi dan Motivasi (Literature Review Pengambilan Keputusan Manajerial). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 4(6), 975–989. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6>

Wau, A. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Efektivitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dengan Kualitas Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.11>



Widyaningsih, H., Fatchuroji, A., Uhai, S., & Lusianawati, H. (2024). Hubungan antara Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Pariwisata di Indonesia. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 02(2), 82–91. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i02>

World Economic Forum. (2023). *Future of Jobs Report 2023* (4th ed.). World Economic Forum.

Zahwa, F. A., & Syafi'i, I. (2022). PEMILIHAN PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(1), 61–78. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>

