

DAFTAR ISI

Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penjualan	8
2.2 Kepuasan Pelanggan	9
2.3 Sistem Pendukung Keputusan	10
2.4 Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	14
2.5 <i>Black Box Testing</i>	17
2.6 Pengujian <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	20
2.7 Profil Badan Usaha	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Analisis	24
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.1.2 Analisis Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	25
3.1.3 Analisis Kebutuhan	29
3.1.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional:	30
3.1.3.2 Analisis kebutuhan non-fungsional:	53
3.2 Perancangan Aplikasi	54
3.2.1 Perancangan Tampilan	54

3.2.2	Perancangan <i>Data Base</i>	87
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	94
4.1	Hasil.....	94
4.2	Pengujian Black Box Testing.....	111
4.2.1	Pengujian Halaman <i>Customer</i>	111
4.2.2	Pengujian Halaman Admin	118
4.3	Pengujian Simple Additive Weighting (SAW)	138
4.4	Pembandingan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Metode SAW	140
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1	Kesimpulan	144
5.2	Saran	144
	DAFTAR PUSTAKA	145
	LAMPIRAN	1
	Lampiran A. Source Code Program.....	1
	Lampiran B. Surat Kesediaan Kerjasama Mitra.....	1
	Lampiran C. Transkrip Wawancara	1
	Lampiran D. <i>Black Box Testing Website Customer</i>	1
	Lampiran E. <i>Black Box Testing Website Admin</i>	1

DAFTAR GAMBAR

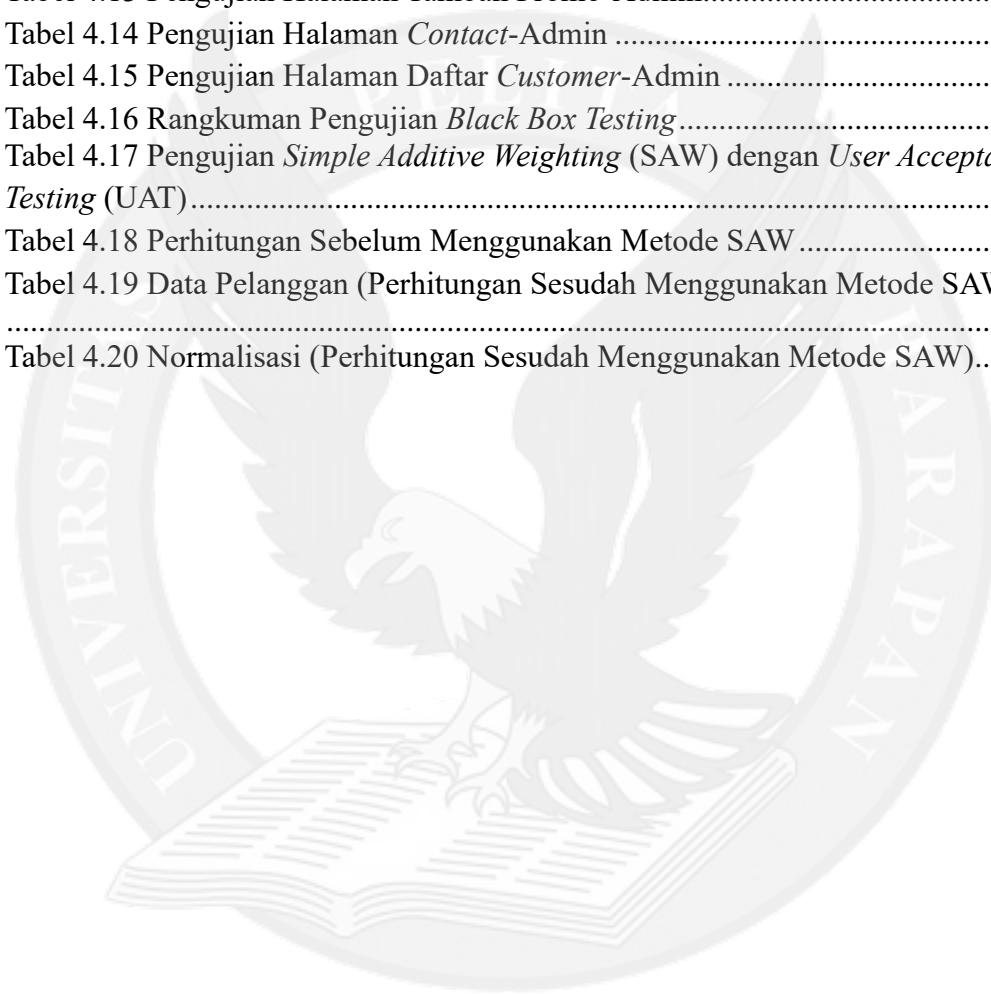
Gambar 2.1 <i>Black Box Testing</i>	18
Gambar 2.2 Foto CV Mandiri <i>Express Mart</i>	22
Gambar 2.3 Foto Bersama pemilik CV Mandiri <i>Express Mart</i>	22
Gambar 2.4 Struktur Organisasi CV Mandiri <i>Express Mart</i>	23
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Pendukung Keputusan dalam Menentukan Pemilihan Pelanggan Terbaik dengan Metode SAW	30
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Pelanggan Terbaik Metode SAW	52
Gambar 3.3 <i>Sequence Diagram</i> Proses Pelanggan Terbaik Metode SAW	53
Gambar 3.4 Halaman Tampilan Masuk.....	55
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Daftar Akun.....	56
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Home.....	57
Gambar 3.7 Tampilan Halaman <i>Product</i>	59
Gambar 3.8 Tampilan Halaman Keranjang-Pesan	60
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Keranjang-Selesai	61
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Promo.....	62
Gambar 3.11 Halaman Kontak.....	63
Gambar 3.12 Halaman <i>Profile-Edit Profile</i>	64
Gambar 3.13 Halaman <i>Profile-Change Password</i>	65
Gambar 3.14 Halaman Transaksi	66
Gambar 3.15 Halaman Masuk-Admin	67
Gambar 3.16 Halaman <i>Dashboard-Admin</i>	68
Gambar 3.17 Halaman Penjualan-Admin	69
Gambar 3.18 Halaman <i>Detail Penjualan-Admin</i>	71
Gambar 3.19 Halaman <i>Stock-Admin</i>	72
Gambar 3.20 Halaman <i>Detail Stock-Admin</i>	73
Gambar 3.21 Halaman Tambah <i>Stock-Admin</i>	74
Gambar 3.22 Halaman Omset-Admin.....	75
Gambar 3.23 Halaman <i>Detail Omset-Admin</i>	76
Gambar 3.24 Halaman Laporan-Admin.....	77
Gambar 3.25 Halaman Daftar Produk-Admin	78
Gambar 3.26 Halaman <i>Detail Produk-Admin</i>	79
Gambar 3.27 Halaman Tambah Daftar Produk-Admin	80
Gambar 3.28 Halaman Promo-Admin	81
Gambar 3.29 Halaman <i>Detail Promo-Admin</i>	82
Gambar 3.30 Halaman Tambah Promo-Admin.....	83
Gambar 3.31 Halaman <i>Contact-Admin</i>	84
Gambar 3.32 Halaman Daftar <i>Customer-Admin</i>	85
Gambar 3.33 Halaman <i>Detail Customer-Admin</i>	86

Gambar 3.34 <i>Entity Relationship Diagram</i> pada Sistem Pendukung Keputusan dalam Menentukan Pemilihan Pelanggan Terbaik dengan Metode SAW	88
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Daftar Akun	94
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Masuk.....	95
Gambar 4.3 Tampilan Halaman <i>Home</i>	96
Gambar 4.4 Tampilan Halaman <i>Product</i>	97
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Keranjang.....	98
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Promo.....	99
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Promo (Penggunaan Promo).....	99
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Kontak.....	100
Gambar 4.9 Tampilan Halaman <i>Edit Profile</i>	101
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Change Password</i>	101
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Masuk-Admin	102
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> -Admin	103
Gambar 4.13 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> (Mengganti Pelanggan Terbaik)-Admin.....	103
Gambar 4.14 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> (Memberi <i>Voucher</i>) -Admin.....	103
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Penjualan-Admin	104
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Penjualan <i>Details</i> -Admin.....	104
Gambar 4.17 Tampilan Halaman <i>Stock</i> -Admin	104
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tambah <i>Stock</i> -Admin.....	105
Gambar 4.19 Tampilan Halaman <i>Stock Details</i> -Admin.....	105
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Omset-Admin.....	105
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Omset <i>Details</i> -Admin	106
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Laporan-Admin.....	106
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Laporan (Hasil Cetak) -Admin	107
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Daftar Produk-Admin	107
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Tambah Produk-Admin.....	108
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Daftar Produk <i>Details</i> -Admin.....	108
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Promo-Admin	109
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Tambah Promo-Admin.....	109
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Promo <i>Details</i> -Admin.....	109
Gambar 4.30 Tampilan Halaman <i>Contact</i> -Admin	110
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Daftar <i>Customer</i> -Admin	110
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Daftar <i>Customer Details</i> -Admin.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Metode SAW, <i>Fuzzy</i> , TOPSIS, dan AHP.....	13
Tabel 2.2 Pengujian <i>Black Box Testing</i>	19
Tabel 2.3 Pengujian <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	20
Tabel 3.1 Menentukan Matriks Keputusan.....	26
Tabel 3.2 Normalisasi Matriks Keputusan	27
Tabel 3.3 Menghitung Matriks Ternormalisasi	27
Tabel 3.4 Definisi Aktor	31
Tabel 3.5 <i>Use Case Scenario</i> Daftar Akun.....	31
Tabel 3.6 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Halaman <i>Home</i>	32
Tabel 3.7 <i>Use Case Scenario</i> Tambah Produk Ke Keranjang.....	33
Tabel 3.8 <i>Use Case Scenario</i> Membuat Pesanan	34
Tabel 3.9 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah <i>Profile</i>	35
Tabel 3.10 <i>Use Case Scenario</i> Menggunakan Promo	36
Tabel 3.11 <i>Use Case Scenario</i> Mengundang Teman.....	38
Tabel 3.12 <i>Use Case Scenario</i> Melihat <i>Dashboard</i>	38
Tabel 3.13 <i>Use Case Scenario</i> Memproses Penjualan	39
Tabel 3.14 <i>Use Case Scenario</i> Memproses Pelanggan Terbaik.....	41
Tabel 3.15 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Omset.....	42
Tabel 3.16 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Laporan Penjualan.....	43
Tabel 3.17 <i>Use Case Scenario</i> Tambah <i>Stock</i>	44
Tabel 3.18 <i>Use Case Scenario</i> Tambah Produk	45
Tabel 3.19 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah Produk.....	46
Tabel 3.20 <i>Use Case Scenario</i> Tambah Promo	47
Tabel 3.21 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah Promo.....	48
Tabel 3.22 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah <i>Contact</i>	50
Tabel 3.23 <i>Use Case Scenario</i> Mengubah Data Customer	51
Tabel 3.24 Analisis PIECES.....	53
Tabel 3.25 Tabel <i>Users</i>	90
Tabel 3.26 Tabel Penjualan <i>_master</i>	91
Tabel 3.27 Tabel Penjualan <i>_detail</i>	91
Tabel 3.28 Tabel Daftar <i>_kategori</i>	91
Tabel 3.29 Tabel Keranjang	92
Tabel 3.30 Tabel <i>Stock_master</i>	92
Tabel 3.31 Tabel <i>Stock_detail</i>	92
Tabel 3.32 Tabel <i>Contact</i>	92
Tabel 3.33 Tabel Promo	93
Tabel 3.34 Tabel Daftar <i>_langganan</i>	93
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Masuk.....	111
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Daftar	112
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Produk.....	113
Tabel 4.4 Pengujian Halaman Promo	114
Tabel 4.5 Pengujian Halaman <i>Edit Profile</i>	115

Tabel 4.6 Pengujian Halaman <i>Change Password</i>	117
Tabel 4.7 Pengujian Pemilihan Pelanggan Terbaik dengan Metode SAW.....	119
Tabel 4.8 Pengujian Halaman Masuk-Admin	120
Tabel 4.9 Pengujian Halaman Tambah <i>Stock-Admin</i>	121
Tabel 4.10 Pengujian Halaman Daftar Produk <i>Detail-Admin</i>	122
Tabel 4.11 Pengujian Halaman Tambah Produk-Admin.....	123
Tabel 4.12 Pengujian Halaman Promo <i>Detail-Admin</i>	125
Tabel 4.13 Pengujian Halaman Tambah Promo-Admin.....	128
Tabel 4.14 Pengujian Halaman <i>Contact-Admin</i>	133
Tabel 4.15 Pengujian Halaman Daftar <i>Customer-Admin</i>	136
Tabel 4.16 Rangkuman Pengujian <i>Black Box Testing</i>	137
Tabel 4.17 Pengujian <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) dengan <i>User Acceptance Testing</i> (UAT).....	139
Tabel 4.18 Perhitungan Sebelum Menggunakan Metode SAW	140
Tabel 4.19 Data Pelanggan (Perhitungan Sesudah Menggunakan Metode SAW)	141
Tabel 4.20 Normalisasi (Perhitungan Sesudah Menggunakan Metode SAW)....	142



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar D.1 <i>Test Case 1</i>	1
Gambar D.2 <i>Test Case 1</i>	1
Gambar D.3 <i>Test Case 3</i>	2
Gambar D.4 <i>Test Case 4</i>	2
Gambar D.5 <i>Test Case 5</i>	3
Gambar D.6 <i>Test Case 1</i>	3
Gambar D.7 <i>Test Case 2</i>	4
Gambar D.8 <i>Test Case 3</i>	4
Gambar D.9 <i>Test Case 1</i>	5
Gambar D.10 <i>Test Case 2</i>	5
Gambar D.11 <i>Test Case 1</i>	5
Gambar D.12 <i>Test Case 2</i>	6
Gambar D.13 <i>Test Case 1</i>	6
Gambar D.14 <i>Test Case 2</i>	6
Gambar D.15 <i>Test Case 3</i>	7
Gambar D.16 <i>Test Case 4</i>	7
Gambar D.17 <i>Test Case 5</i>	7
Gambar D.18 <i>Test Case 6</i>	8
Gambar D.19 <i>Test Case 7</i>	8
Gambar D.20 <i>Test Case 1</i>	9
Gambar D.21 <i>Test Case 2</i>	9
Gambar D.22 <i>Test Case 3</i>	10
Gambar D.23 <i>Test Case 4</i>	10
Gambar E.1 <i>Test Case 1</i>	1
Gambar E.2 <i>Test Case 2</i>	1
Gambar E.3 <i>Test Case 3</i>	1
Gambar E.4 <i>Test Case 4</i>	2
Gambar E.5 <i>Test Case 5</i>	2
Gambar E.6 <i>Test Case 6</i>	2
Gambar E.7 <i>Test Case 1</i>	3
Gambar E.8 <i>Test Case 2</i>	3
Gambar E.9 <i>Test Case 3</i>	3
Gambar E.10 <i>Test Case 1</i>	4
Gambar E.11 <i>Test Case 2</i>	4
Gambar E.12 <i>Test Case 3</i>	4
Gambar E.13 <i>Test Case 4</i>	5
Gambar E.14 <i>Test Case 1</i>	5
Gambar E.15 <i>Test Case 2</i>	5
Gambar E.16 <i>Test Case 3</i>	6
Gambar E.17 <i>Test Case 4</i>	6
Gambar E.18 <i>Test Case 5</i>	6
Gambar E.19 <i>Test Case 1</i>	7
Gambar E.20 <i>Test Case 2</i>	7

Gambar E.21 <i>Test Case 3</i>	7
Gambar E.22 <i>Test Case 4</i>	8
Gambar E.23 <i>Test Case 5</i>	8
Gambar E.24 <i>Test Case 6</i>	8
Gambar E.25 <i>Test Case 1</i>	9
Gambar E.26 <i>Test Case 2</i>	9
Gambar E.27 <i>Test Case 3</i>	9
Gambar E.28 <i>Test Case 4</i>	10
Gambar E.29 <i>Test Case 5</i>	10
Gambar E.30 <i>Test Case 6</i>	10
Gambar E.31 <i>Test Case 7</i>	11
Gambar E.32 <i>Test Case 1</i>	11
Gambar E.33 <i>Test Case 2</i>	11
Gambar E.34 <i>Test Case 3</i>	12
Gambar E.35 <i>Test Case 4</i>	12
Gambar E.36 <i>Test Case 5</i>	12
Gambar E.37 <i>Test Case 6</i>	13
Gambar E.38 <i>Test Case 1</i>	13
Gambar E.39 <i>Test Case 2</i>	13
Gambar E.40 <i>Test Case 3</i>	14
Gambar E.41 <i>Test Case 4</i>	14

