

TESIS

**PENGARUH *SCHOOL BRAND ORIENTATION* TERHADAP *TEACHER*
RETENTION MELALUI *EMPLOYER BRANDING ORIENTATION*
DAN *INTERNAL BRANDING* YANG DIMODERASI OLEH
INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DI SEKOLAH XYZ BOGOR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh:

NAMA : NOVI TANASA
NPM : 01669210082



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS PASCASARJANA PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**