

## ABSTRAK

Novi Tanasa (01669210082)

**“PENGARUH *SCHOOL BRAND ORIENTATION* TERHADAP *TEACHER RETENTION* MELALUI *EMPLOYER BRANDING ORIENTATION* DAN *INTERNAL BRANDING* YANG DIMODERASI OLEH *INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI SEKOLAH XYZ BOGOR”**

(xiv + 119 halaman: 28 gambar; 25 tabel; 12 lampiran)

Penelitian sebelumnya *brand orientation* memiliki peran terhadap *Staff Retention* di Perusahaan atau organisasi. Penelitian ini dilakukan di Industri pendidikan untuk mengetahui *Teacher retention* dari aspek *school branding orientation* melalui *Employer branding orientation*, dan *internal branding* dengan moderasi *Internal Corporate social responsiility*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah guru guru guru di Sekolah XYZ Bogor yang berjumlah 60 responden. Data penelitian diperoleh dari hasil pengisian kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis analisis PLS-SEM dengan bantuan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *School brand orientation* dan (2) *Internal branding* berpengaruh positif terhadap *Teacher retention*; namun (3) *Employer branding orientation terhadap teacher retention* hipotesis tidak didukung, (4) *Internal Corporate social responsiility* yang menjadi moderasi antara *Internal branding* teradap *teacher retention* memiliki hasil negatif.

Kata kunci: *school brand orientation, employer branding orientation, internal branding, internal corporate social responsibility, teacher retention*

Referensi: 107 (1994-2024)