

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 Pengungkapan Informasi Lingkungan	13
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.5 Visibilitas <i>online</i>	17
2.1.6 Variabel-variabel Kontrol	18
2.2 Telaah Literatur	20
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	23

2.4.2	Pengaruh Visibilitas <i>online</i> terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan dengan Kinerja Keuangan.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Populasi, Sampel, Sumber Data	27
3.1.1	Populasi dan Sampel	27
3.1.2	Sumber Data.....	27
3.2	Teknik Pengumpulan Data	27
3.3	Model Empiris Penelitian	28
3.4	Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1	Variabel Dependen – Kinerja Keuangan.....	29
3.4.2	Variabel Independen – Pengungkapan Informasi Lingkungan.....	30
3.4.3	Variabel Moderasi – Visibilitas <i>online</i>	30
3.4.4	Variabel Kontrol.....	31
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2	Analisis Korelasi	33
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.4	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.3	Analisis Korelasi	39
4.4	Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1	Uji Normalitas.....	40
4.4.2	Uji Multikolinearitas	41
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.5	Uji Spesifikasi Model (F-Value)	42
4.6	Uji Hipotesis (Uji T).....	42
4.7	Pembahasan	44
4.7.1	Pengaruh Pengungkapan Informasi lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	44

4.7.2	Pengaruh Visibilitas <i>online</i> terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan dengan Kinerja Keuangan.....	45
BAB V KESIMPULAN		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Implikasi Penelitian	47
5.3	Keterbatasan Penelitian	49
5.4	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		51



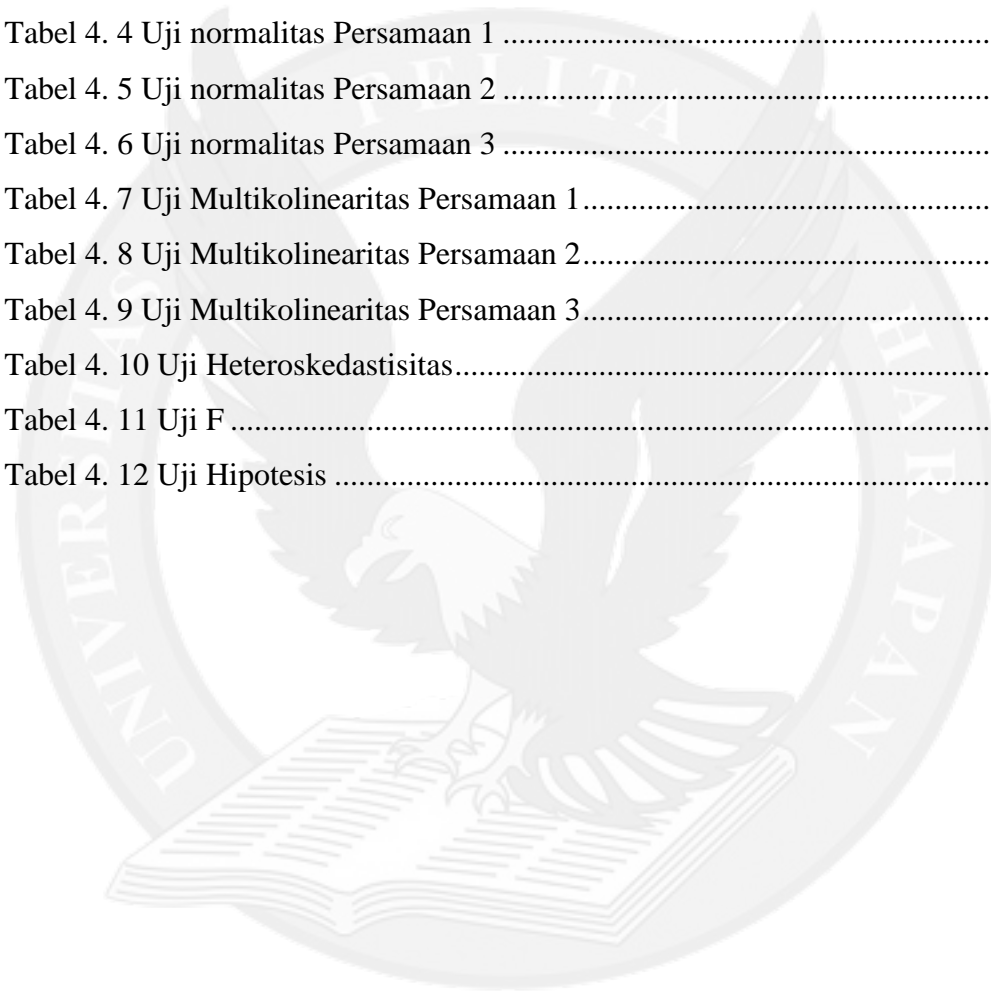
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Purchasing Managers' Index</i> (PMI) Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	23



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Item-Item GRI 300.....	15
Tabel 3. 1 Rincian Kriteria Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Ringkasan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 4. 1 Hasil Kriteria Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4. 3 Analisis Korelasi.....	39
Tabel 4. 4 Uji normalitas Persamaan 1.....	40
Tabel 4. 5 Uji normalitas Persamaan 2.....	40
Tabel 4. 6 Uji normalitas Persamaan 3.....	40
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas Persamaan 1.....	41
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas Persamaan 2.....	41
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas Persamaan 3.....	41
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4. 11 Uji F.....	42
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TELAAH LITERATUR.....	A-1
LAMPIRAN B: ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	B-1
LAMPIRAN C: ANALISIS KORELASI.....	B-1
LAMPIRAN D: UJI NORMALITAS	B-2
LAMPIRAN E: UJI MULTIKOLINEARITAS	B-3
LAMPIRAN F: UJI HETEROKEDASTISITAS.....	B-4
LAMPIRAN G: ANALISIS REGRESI BERGANDA.....	B-5

