

TESIS

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, *BRAND IMAGE*,
PHYSICAL EVIDENCE DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
PEMILIHAN RUMAH SAKIT SWASTA DI JAKARTA
SELATAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : SYARIFAH FARAH REVIANA

NPM : 01615230033



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**