

TESIS

PENGARUH *GAMIFICATION* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* GENERASI Z: PERAN *REWARD* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *E-COMMERCE* APLIKASI SHOPEE FOOD DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : JOE EKLESIA APOSTOLOS SUJARWO

NPM : 02619230037



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**