

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
BEHAVIOR CONTROL, PRICE, SERVICE QUALITY, AIRLINE
SAFETY, DAN AIRLINE REPUTATION* TERHADAP
BEHAVIOR INTENTION DALAM MEMBENTUK *BUYING
BEHAVIOR* PENUMPANG *LOW COST CARRIER*
SUPER AIR JET DI KOTA SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : GERALD YEREMI RUDDY NGONGOLOY

NPM : 02011210060



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2025**