

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Buying Behavior</i> .....	15
2.1.2 <i>Behavior Intention</i> .....	16
2.1.3 <i>Subjective Norm</i> .....	17
2.1.4 <i>Perceived Behavior Control</i> .....	18
2.1.5 <i>Price</i> .....	19
2.1.6 <i>Service Quality</i> .....	20
2.1.7 <i>Airline Safety</i> .....	21
2.1.8 <i>Airline Reputation</i> .....	23
2.2 Pemetaan Penelitian.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.3.1	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	28
2.2.2	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	29
2.2.3	Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	30
2.2.4	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	30
2.2.5	Pengaruh <i>Airline Safety</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	31
2.2.6	Pengaruh <i>Airline Reputation</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	31
2.2.7	Pengaruh <i>Behavior Intention</i> terhadap <i>Buying Behavior</i> .....	32
2.4	Model Penelitian .....	33
2.5	Bagan Alur Berpikir .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		36
3.1	Populasi dan Sampel .....	37
3.1.1	Populasi .....	37
3.1.2	Sampel .....	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.4	Metode Analisis Data .....	42
3.4.1	<i>Outer Model</i> .....	43
3.4.2	<i>Inner Model</i> .....	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	47
4.2	Profil Responden .....	48
4.3	Statistik Deskriptif .....	48
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Subjective Norm</i> .....	49
4.3.2	Analisis Deskriptif <i>Perceived Behavior Control</i> .....	50
4.3.3	Analisis Deskriptif <i>Price</i> .....	51
4.3.4	Analisis Deskriptif <i>Service Quality</i> .....	51
4.3.5	Analisis Deskriptif <i>Airline Safety</i> .....	52
4.3.6	Analisis Deskriptif <i>Airline Reputation</i> .....	53
4.3.7	Analisis Deskriptif <i>Behavior Intention</i> .....	54
4.3.8	Analisis Deskriptif <i>Buying Behavior</i> .....	55
4.4	Pengujian Kualitas Data dan Kelayakan Modal .....	56
4.4.1	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	56

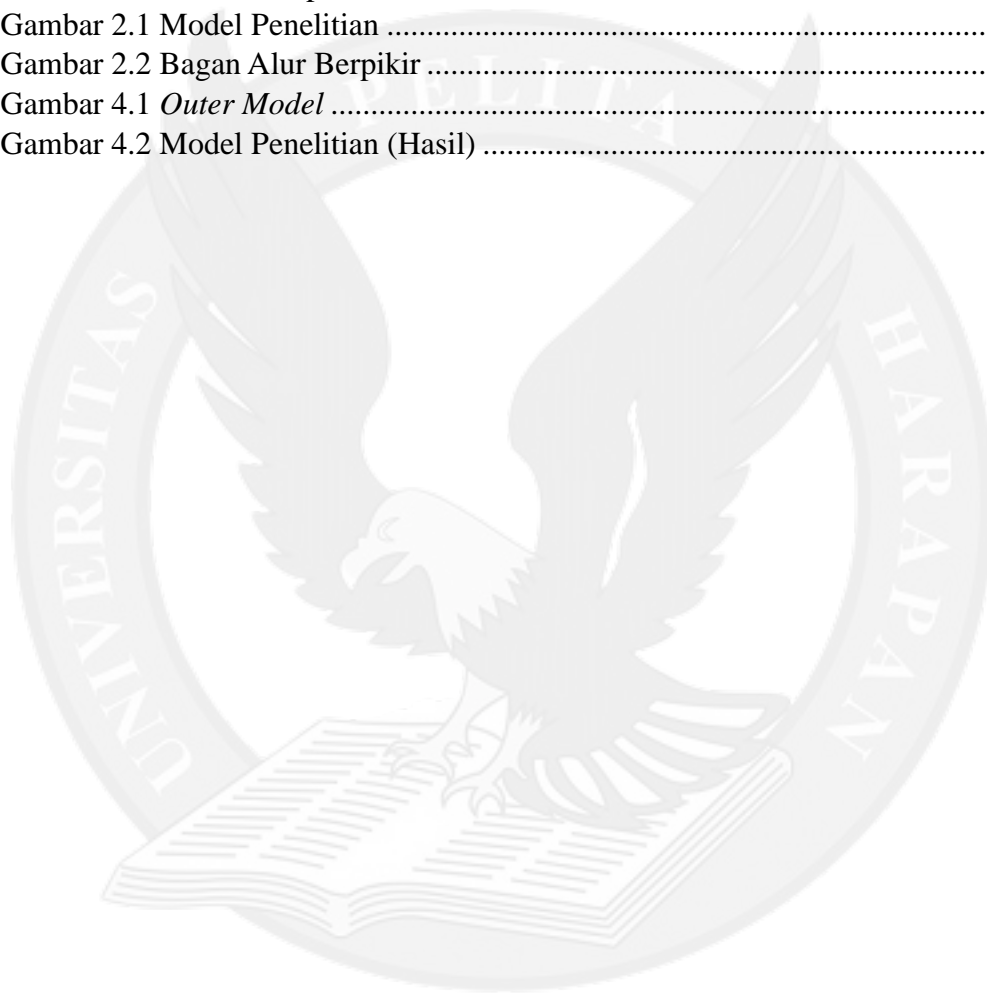
4.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i> .....	59
4.5	Pembahasan.....	62
4.5.1	<i>Subjective Norm</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	62
4.5.2	<i>Perceived Behavior Control</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	63
4.5.3	<i>Price</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	64
4.5.4	<i>Service Quality</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior Intention</i> .. .....	65
4.5.5	<i>Airline Safety</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior Intention</i> . 66	
4.5.6	<i>Airline Reputation</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Behavior</i> <i>Intention</i> .....	67
4.5.7	<i>Behavior Intention</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Buying Behavior</i> .....	69
4.6	Analisa Model Secara Keseluruhan .....	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Simpulan Penelitian .....	72
5.2	Implikasi Penelitian.....	73
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	73
5.2.2	Implikasi Manajerial .....	75
5.3	Keterbatasan dan Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Tujuh Maskapai Favorit Masyarakat RI.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Maskapai Berbiaya Rendah .....	6
Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian .....	24
Tabel 3.1 Nilai Rentang Variabel .....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden.....	48
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel <i>Subjective Norm</i> .....	49
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> .....	50
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel <i>Price</i> .....	51
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i> .....	52
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Airline Safety</i> .....	53
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Airline Reputation</i> .....	54
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Behavior Intention</i> .....	55
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel <i>Buying Behavior</i> .....	56
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	57
Tabel 4.11 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	58
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	59
Tabel 4.13 Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	59
Tabel 4.14 Nilai <i>Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	60
Tabel 4.15 Nilai F <sup>2</sup> .....	61
Tabel 4.16 Nilai Q <sup>2</sup> .....	61
Tabel 4.17 Uji Hipotesis.....	62
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	73
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial .....	75

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Logo Super Air Jet .....	3
Gambar 1.2 Ulasan Salah Satu Penumpang Super Air Jet.....	5
Gambar 1.3 Fitur di <i>Website</i> Super Air Jet.....	5
Gambar 1.4 Tata Tertib Penerbangan .....	7
Gambar 1.5 Pesawat Super Air Jet.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	33
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir .....	35
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> .....	57
Gambar 4.2 Model Penelitian (Hasil) .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A. Kuesioner .....	A-1
Lampiran B. Tabulasi Data Kuesioner .....	B-1
Lampiran C. Analisis Data .....	C-1
Lampiran D. Hasil Uji Plagiarisme .....	D-1

