

## REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aseandi, R. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 9(1), 48-63.
- Bakri, A. A. M., Ahri, R. A., & Batara, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Journal of Muslim Community Health*, 3(4), 1-15.
- Coursera (2022). What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More <https://www.coursera.org/articles/hospitality-management>
- Cu, K. A., Thetalia, V., Pelawi, P., & Ginting, L. T. B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Cafe, Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 14(1), 45-61.
- Fadjarajani. (2020). Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner, Sub Hipotesis Penelitian. Ideas Publishing, Kota Gorontalo., Kota Gorontalo.
- Febrianti, D. C., Nurhidayah, N., & Hardaningtyas, R. T. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Perceived Value, Perceived Quality, Brand Image, dan Customer Satisfaction Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(02), 82-92.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Igiasi, T. S. (2019). Kedai kopi sebagai ruang publik: Studi tentang gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 18-20.
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through

Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 5(2), 23-32.

Investopedia (2024). 4 Ps of Marketing: What They Are & How to Use Them Successfully. From: <https://www.investopedia.com/terms/f/four-ps.asp#toc-understanding-the-4-ps-of-marketing>

Jubelio (2024). Apa Itu Strategi Pemasaran 4P, Elemen, Penerapan, dan Contoh. From: <https://jubelio.com/strategi-pemasaran-4p/>

Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 45-58.

Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>

Lamading, H. . (2022). MEMBANGUN MINDSET ENTREPRENEURSHIP DI ERA DIGITAL PADA MASYARAKAT LABUAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2761–2766. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.428>

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.

Mahadika, P., & Lubis, Z. (2022). Pengaruh Periklanan dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran All You Can Eat. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(1), 31-38.

Max, Spielmann. (2023). AI Tools in Food Quality Monitoring. doi: 10.59646/csebookc12/004

Otong Karyono, M. Yusuf A. Samad. (2020). The Effect of Strategic Leadership and Motivation Towards Satisfaction and its Impact on Employee Performance. *International Journal of Advanced Science and*

*Technology*, 29(05), 7296-7300. Retrieved from <https://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/18224>

Pilo (2023). Kualitas Pelayanan Adalah Indikator Penting untuk Keberhasilan Bisnis. From: <https://mitracomm.com/kualitas-pelayanan/>

Prasetyo, A. H., & Lukiasuti, F. (2022). Analisis pengaruh brand image dan service quality terhadap revisit intention dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening (Studi kasus pada AHASS Comal Abadi Motor). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 151-164.

Purnawarman, A. F., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Cafe terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 109-117.

Revfine. (2022, February 15). Restaurant Industry: Overview, Types, Examples and More. Revfine.com. <https://www.revfine.com/restaurant-industry/>

Rusmahafi, F. A., & Wulandari, R. (2020). The effect of brand image, service quality, and customer value on customer satisfaction. *International Review of Management and Marketing*, 10(4), 68.

Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 470-479.

Sodikin, D., & Ganda. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan KRL. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 3, 2.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.

Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1937847.

Tariq, T. (2020). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Oliver Cafe, Jakarta. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 41-49.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.

