

REFERENCE

- A, Q. (n.d.-a). *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Cara Penyusunannya*.
<https://www.gramedia.com/literasi/hipotesis-penelitian/>
- A, Q. (n.d.-b). *Pengertian Uji Asumsi dan Jenis-Jenisnya*.
<https://www.gramedia.com/literasi/uji-asumsi/>
- Admin. (2023, November 3). *Populasi adalah*. DosenPendidikan.Co.Id.
<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/>
- Apriliani, C. (2022). PENGARUH METODE SCRAMBLE TERHADAP KEMAMPUAN MEMBACA PERMULAAN HURUF BRAILLE PADA SISWA TUNANETRA DI SD LB SLB NEGERI PAJAJARAN KOTA BANDUNG. In *Universitas Pendidikan Indonesia*.
https://repository.upi.edu/81275/4/S_PKH_1806115_Chapter%203.pdf
- Ayala, S., Nasution, S. L., & Nasution, Z. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi. *REMIK (Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer)*, 6(3), 516–525. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11650>
- Bachmann, R., & Zaheer, A. (2019). *Handbook of Trust Research*.
<https://doi.org/10.4337/9781847202819>
- Central Tendency I Understanding the Mean, Median & Mode*. (2020, July 3).
 Scribbr. <https://www.scribbr.com/statistics/central-tendency/>
- Dr. Imam Machali, M.Pd. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C%20Melaksa.pdf>

- Dr. M. Firmansyah, S.E., M.M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf
- Elny, S. (2020, March 20). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ASURANSI DI PT. SUNLIFE SYARIAH MEDAN*. Elny |. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/tjh/article/view/2251/1527>
- Fadilla, Z., Taqwin, Ketut, M., & Jannah, M. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/370561251_METODOLOGI_PENELITIAN_KUANTITATIF
- Fadillah, I. J. (2023, April 4). Analisis Regresi Linier Berganda: Tata Cara dan Asumsi. *OlahStat.com*. <https://www.olahstat.com/2023/03/analisis-regresi-linier-berganda.html>
- Frost, J. (n.d.). *Hypothesis Testing: Uses, Steps & Example*. <https://statisticsbyjim.com/hypothesis-testing/hypothesis-testing/>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.).
- Hassan, M. (2023a, August 14). *Primary Vs Secondary Research - Research Method*. *Research Method*. https://researchmethod.net/primary-vs-secondary-research/#google_vignette

- Hassan, M. (2023b, August 15). *Descriptive Analytics - Methods, Tools and Examples*. Research Method. <https://researchmethod.net/descriptive-analytics/>
- Jurnal, R. (2024, February 12). *Definisi Operasional Variabel Menurut Para Ahli*. Ruang Jurnal. <https://ruangjurnal.com/definisi-operasional-variabel-menurut-para-ahli/>
- KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. (2023). *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(E-ISSN : (2776-3005)).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/viewFile/10624/5947>
- Lailli. (2023, June 17). *Mengenal Uji F dan Uji T dalam Penelitian Kuantitatif*. Tambah Pinter. https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/#Pengertian_Uji_F
- LibGuides: Research Methodologies: Research Instruments*. (n.d).
<https://paperpile.libguides.com/c.php?g=1235589&p=9041188>
- Majaski, C. (2024, May 3). *Hypothesis Testing: 4 Steps and Example*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/h/hypothesistesting.asp>
- Mappamiring, M., & Tafsir, M. (2023). Mengukur Peran Kualitas Pelayanan, Premi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi. *Mappamiring | Jurnal Mirai Management*.
<https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5508>
- Maulina, D. F., Alie, J., & Marnisah, L. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Premi, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Kendaraan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Ekonomica Sharia Jurnal*

Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah, 9(1), 149–170.

<https://doi.org/10.36908/esha.v9i1.849>

MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR. (2021, August 12).

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>

Modaso, A., Lengkong, V., & Lintong, D. (2023, July 21). *PENGARUH*

KOMUNIKASI PEMASARAN DAN BRAND TRUST TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI JIWA PT. ALLIANZ LIFE DI

KOTA

MANADO.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49792>

MPd, H. B. A. (n.d.). *Prof. Dr. H. Buchari Alma, M.Pd. – Toko Buku Bandung.*

<https://cvalfabeta.com/book-author/prof-dr-h-buchari-alma/>

Nevil, S. (2024, July 2). *Coefficient of Determination: How to Calculate It and*

Interpret the Result. Investopedia.

<https://www.investopedia.com/terms/c/coefficient-of-determination.asp>

Nurliyanti, N., Susanti, N. a. A., & Hadibrata, N. B. (2022). *PENGARUH HARGA,*

PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN (LITERATURE REVIEW STRATEGI MARKETING

MANAJEMEN). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–

232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>

Pebrianti, W. (2021). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN DAN*

CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

- PRODUK ASURANSI Jiwa (Studi Kasus Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Madiun). *IAIN Ponogoro*. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/13376/>
- Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli*. (2023, November 21). SumberPengertian.ID. <https://www.sumberpengertian.id/pengertian-hipotesis-lengkap>
- Perbanas Institute. (2017). *Analisis pengaruh promosi dan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk asuransi di pt. Bni life insurance* | Digital Library | Perbanas Institute. Digital Library | Perbanas Institute. https://digilib.perbanas.id/index.php?p=show_detail&id=30690&keywords=Principles_of_Marketing. (n.d.). Google Books. https://books.google.co.id/books/about/Principles_of_Marketing.html?hl=id&id=2L4nxQEACAAJ&redir_esc=y
- Rachmawati, A. (2019). PENGARUH HARGA (PREMI), CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, e-ISSN: 2461-0593. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/379/386>
- Research, A. (2024, September 10). Causal Research: Definition, Design, Tips, Examples | Appinio Blog. *market research*. <https://www.appinio.com/en/blog/market-research/causal-research>
- Salmaa. (2023, June 20). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Penerbit Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>

- Saman, M. N., Wolor, C. W., & Saparuddin, S. (2023). The Influence Of Product Quality, Promotion, Price, Trust And Purchase Decisions On Customer Loyalty At Pt. X. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(9), 103–110. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i9.817>
- Silitonga, N. (2017, October 18). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Asuransi Bhakti Bhayangkara Cabang Medan*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/11544>
- Simply Psychology. (2023, July 31). *Convenience Sampling (Accidental Sampling): Definition, Method & Examples*. <https://www.simplypsychology.org/convenience-sampling.html>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan Seni Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sudiar, D. O., Mandai, S., Nurhayati, N., & Santosa, B. (2023). PENGARUH PRODUK, CITRA MEREK, PERIKLANAN, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI KESEHATAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 311–318. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15410>
- Sufi, D. M., & Kusnanto, D. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Harga Premi terhadap Keputusan Pembelian Polis pada Nasabah Produk Asuransi Kesehatan Syariah di PT. Seven Stars Indonesia. *AKADEMIK Jurnal*

Mahasiswa Ekonomi & Bisnis, 4(3), 1317–1330.

<https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i3.884>

Sugiyono. (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D / Sugiyono | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*

<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=27688>

Suryadi, A. (n.d.). *Pemasaran* - 2020.

<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/230384/pemasaran>

Team, I. (2024, June 12). *Standard Deviation vs. Variance: What's the Difference?*

Investopedia. <https://www.investopedia.com/ask/answers/021215/what-difference-between-standard-deviation-and-variance.asp>

Terkini, B. (2022, October 4). Definisi Operasional Variabel, Jenis-Jenis, dan Tujuannya. *Kumparan*. <https://kumparan.com/berita-terkini/definisi-operasional-variabel-jenis-jenis-dan-tujuannya-1yz8hKbtXhc>

The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale. (2022). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5, 1. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/4343>

The impact of brand image on purchase decision. (2023). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(ISSN: 1907-3011).

https://www.researchgate.net/publication/374337829_The_Effect_of_Brand_Image_on_Customer_Purchase_Decision

View of FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK ASURANSI KESEHATAN. (n.d.).

<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/15407/9048>

View of Pengaruh Citra Merek dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. (n.d.).

<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/visa/article/view/813/694>

View of Pengaruh Media Pemasaran, Brand Image dan Customer Trust Terhadap Purchase Decision Polis Asuransi. (2050). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam -JIEBI*, 3, No. 2.

<https://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/73/42>

View of PENGARUH PROMOSI, SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN CUSTOMER TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION POLIS ASURANSI DI PT. ASURANSI JASA INDONESIA (PERSERO) CABANG PEKANBARU. (n.d.).

<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/730/546>

View of PERSONAL SELLING, KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (n.d.).

<https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/article/view/1343/760>

Wenas, R., Jorie, R. J., & Taroreh, O. (2015). *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Jasa Asuransi pada Asuransi Jasindo Manado.* Neliti. <https://www.neliti.com/publications/2694/pengaruh-persepsi-konsumen-dan-kepercayaan-terhadap-penggunaan-jasa-asuransi-pada>

What Is a Likert Scale. (2020, July 3). Scribbr.

<https://www.scribbr.com/methodology/likert-scale/>

Yulita, R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan positioning terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan merek produk asuransi kesehatan kumpulan di PT. Asuransi jiwa generali Indonesia regional Sumatera. *Insight Management Journal*, 1(3).

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2219467&val=20157&title=Pengaruh%20kualitas%20produk%20dan%20positioning%20t%20erhadap%20keputusan%20pembelian%20melalui%20kepercayaan%20merek%20produk%20asuransi%20kesehatan%20kumpulan%20di%20PT%20Asuransi%20jiwa%20general%20Indonesia%20regional%20Sumatera>

