

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	9
2.1 Analisis Sentiment Dalam Industri Kuliner .....	9
2.2 Analisis Sentiment Berbasis Leksikon .....	9
2.3 Text Mining .....	10
2.4 <i>Valence Aware Dictionary for Sentiment Reasoning</i> .....	11
2.4.1 VADER Bahasa Indonesia .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Metode Pengumpulan Data Komentar .....	15
3.2 Text Preprocessing .....	18
3.3 Model Analisis Sentiment .....	20
3.4 Evaluasi Model .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	24
4.1 Polaritas Analisis Sentiment Menggunakan Model <i>Valence Aware Dictionary for Sentiment Reasoning</i> .....	24
4.2 Frekuensi Kata Dominan Dalam Analisis Sentiment Kuliner .....	27

4.3 VADER Default dan VADER Custom Bahasa Indonesia .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian .....	15
Gambar 3.2 Gambaran Alur Mendapatkan Data Teks dari Komentar YouTube.....	16
Gambar 3.3 Contoh Komentar Yang Diambil Berdasarkan Akun YouTube .....	17
Gambar 3.4 Gambaran Alur Text Preprocessing .....	18
Gambar 4.1 Distribusi Polaritas <i>Sentiment VADER Default</i> pada “WNK” Restoran.....	25
Gambar 4.2 Distribusi Polaritas <i>Sentiment VADER Custom</i> Bahasa Indonesia pada “WNK” Restoran .....	25
Gambar 4.3 Histogram Frekuensi Kata Pada “WNK” Restoran.....	28
Gambar 4.4 Word Cloud Polaritas Kata Sentimen Positif dan Negatif dari Analisis Sentimen VADER Pada “WNK” Restoran.....	29
Gambar 4.5 Empat Polaritas Topik Terkait Komentar Kuliner Pada “WNK” Restoran ..	30
Gambar 4.6 Polaritas Kata pada uni-gram Pada “WNK” Restoran .....	31
Gambar 4.7 Polaritas Kata pada 2-gram Pada “WNK” Restoran .....	32
Gambar 4.8 Polaritas Kata pada 3-gram Pada “WNK” Restoran .....	32
Gambar 4.9 Visualisasi Confusion Matrix VADER Default .....	35
Gambar 4.10 Visualisasi Confusion Matrix VADER Costum Bahasa Indonesia.....	36
Gambar 4.11 Visualisasi Precision, Recall, F1 Score Pada VADER <i>Default</i> .....	38
Gambar 4.12 Visualisasi Precision, Recall, F1 Score Pada VADER <i>Custom</i> Bahasa Indonesia.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penjelasan Compund Score VADER.....	13
Tabel 2.2 Contoh Kalimat Bahasa Indonesia Dengan Polaritas Sentiment .....	14
Table 2.3 Contoh Kata Bahasa Indonesia Berdasarkan Polaritas Sentiment .....	14
Tabel 3.1 Sumber Data Komentar tentang “WNK” restoran.....	16
Tabel 3.2 Simulasi Contoh Text Preprocessing .....	20
Tabel 3.3 Contoh Kategori Kata Bahasa Indonesia Berdasarkan Polaritas Sentiment ....	21
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Polaritas Sentiment Pada “WNK” Restoran .....	27
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Kedua Model VADER Pada “WNK” Restoran.....	34

