

TESIS

**ANALISIS PENGARUH HALAL *AWARENESS*, e-WOM *HIGH INTENSITY*, e-WOM *VALENCE OF OPINION* DAN e-WOM *CREDIBILITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *TRUST* PADA KONSUMEN WARDAH DI
BOJONEGORO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Ayu Tri Karfina

NPM : 02619230019



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**