

THESIS

EXPLORING THE DRIVERS OF IMPULSE BUYING BEHAVIOR ON SHOPEE LIVE AUDIENCES

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEFFANI

NPM : 02619230048



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**