

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *CONTROL BASED CONTRIBUTIONS*,
COLLABORATIVE CONTRIBUTIONS, *INDIVIDUAL
CONTRIBUTIONS*, *CALCULATED CONTRIBUTIONS*,
CUSTOMER LEARNING/KNOWLEDGE VALUES, *CUSTOMER
INFLUENCES VALUES* DAN *CUSTOMER REFERRAL
VALUES* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PEMAIN
MOBILE LEGENDS DI KOTA JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : WEMPI DARWIS NAPITUPULU

NPM : 02619230032



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**