

ABSTRACT

VICKY VICTIO

03012210041

THE IMPACT OF PROFITABILITY TOWARDS FIRM VALUE

(xvi + 44 pages; 1 Figures; 13 tables; 7 appendixes)

In the dynamic Indonesian economic landscape, where competition is intense, companies face the need to maintain and increase their firm value to maintain their market position and ensure long-term survival. The study evaluates the impact of profitability on firm value, there are also control variables in this study, namely leverage, company size, sales growth, and liquidity. The sample was obtained using secondary data from 51 property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange using S&P Capital IQ and through financial reports listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018 to 2023 using purposive sampling technique and the sample size was 306 observed samples. Data analysis in this study included descriptive statistical analysis, correlation analysis, classical assumption test, coefficient of determination test and hypothesis testing. The findings show that profitability, as measured by return on assets, significantly and positively affects firm value, as measured by price to book value.

Keywords: Profitability, Firm Value, Property, Real Estate

References: 39 (1973 – 2024)

ABSTRAK

VICKY VICTIO

03012210041

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(xvi + 44 halaman; 1 gambar; 13 tabel; 7 lampiran)

Dalam lanskap ekonomi Indonesia yang dinamis, di mana persaingan sangat ketat, perusahaan menghadapi kebutuhan untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan mereka untuk mempertahankan posisi pasar dan memastikan keberlanjutan jangka panjang. Penelitian ini mengevaluasi dampak profitabilitas terhadap nilai perusahaan, terdapat juga variabel kontrol dalam penelitian ini yaitu leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas. Sampel diperoleh dengan menggunakan data sekunder dari 51 perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan S&P Capital IQ dan melalui laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 sampai dengan 2023 dengan menggunakan teknik purposive sampling dan jumlah sampel sebanyak 306 sampel yang diobservasi. Analisis data dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, analisis korelasi, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, yang diukur dengan return on asset, secara signifikan dan positif mempengaruhi nilai perusahaan, yang diukur dengan price to book value.

Kata kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Properti, Real Estate

Referensi: 39 (1973 – 2024)