

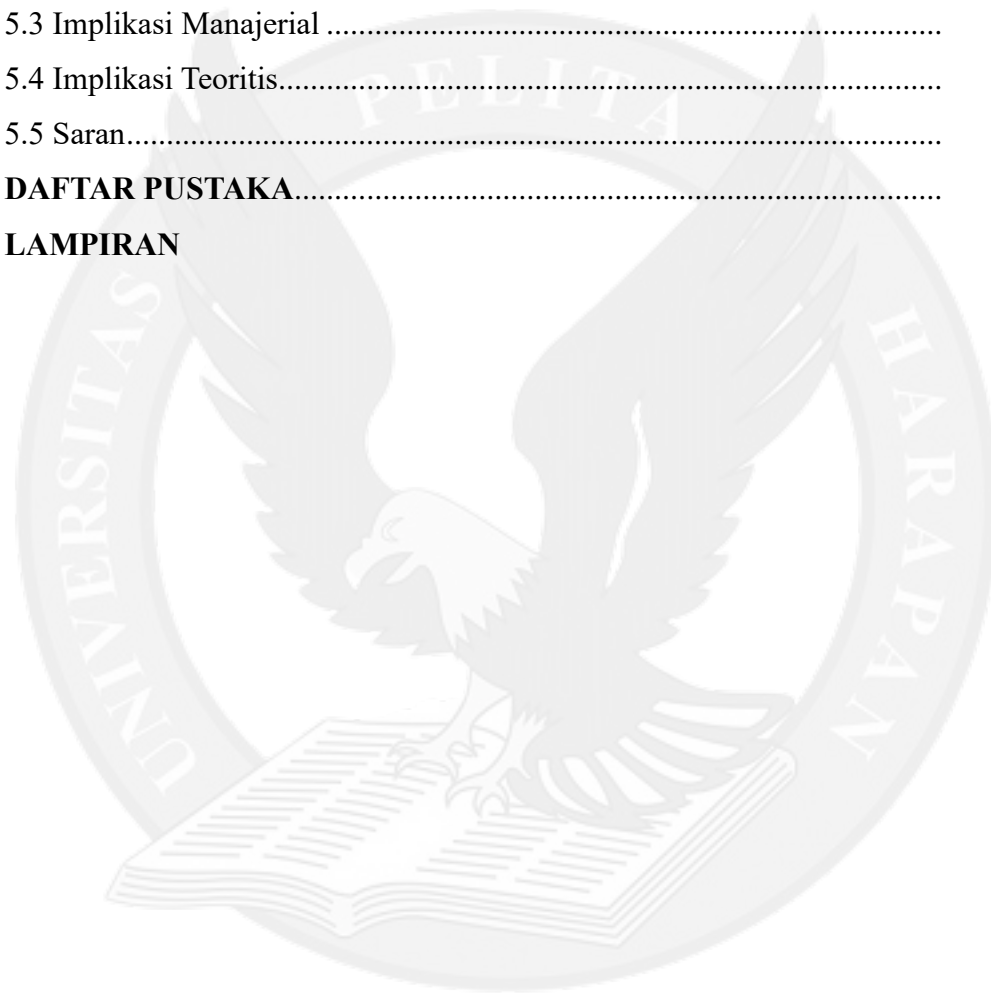
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH	
TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.3 <i>Current Ratio</i>	17
2.1.4 <i>Inventory Turnover</i>	18
2.1.5 <i>Net Profit Margin</i>	21
2.1.6 <i>Leverage</i>	22

2.1.7	<i>Total Asset Turnover</i>	24
2.1.8	Pertumbuhan Laba.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	30
2.3.2	Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	31
2.3.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	32
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	33
2.3.5	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba...	34
2.3.6	Pengaruh <i>Current ratio, Inventory turnover, Net profit margin, Leverage, dan Total asset turnover</i> terhadap Pertumbuhan Laba	35
2.4	Model Penelitian	35
2.5	Bagan Alur Berpikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	41
3.4.1	Variabel Dependen / Variabel terikat.....	42
3.4.2	Variabel Independen / Variabel bebas	42
3.4.2.1	<i>Current Ratio</i> (X_1).....	42
3.4.2.2	<i>Inventory Turnover</i> (X_2).....	43
3.4.2.3	<i>Net Profit Margin</i> (X_3)	43
3.4.2.4	<i>Leverage</i> (X_4).....	44
3.4.2.5	<i>Total Asset Turnover</i> (X_5).....	44
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Analisis statistik deskriptif.....	45
3.5.2	Tes Asumsi Klasik.....	45

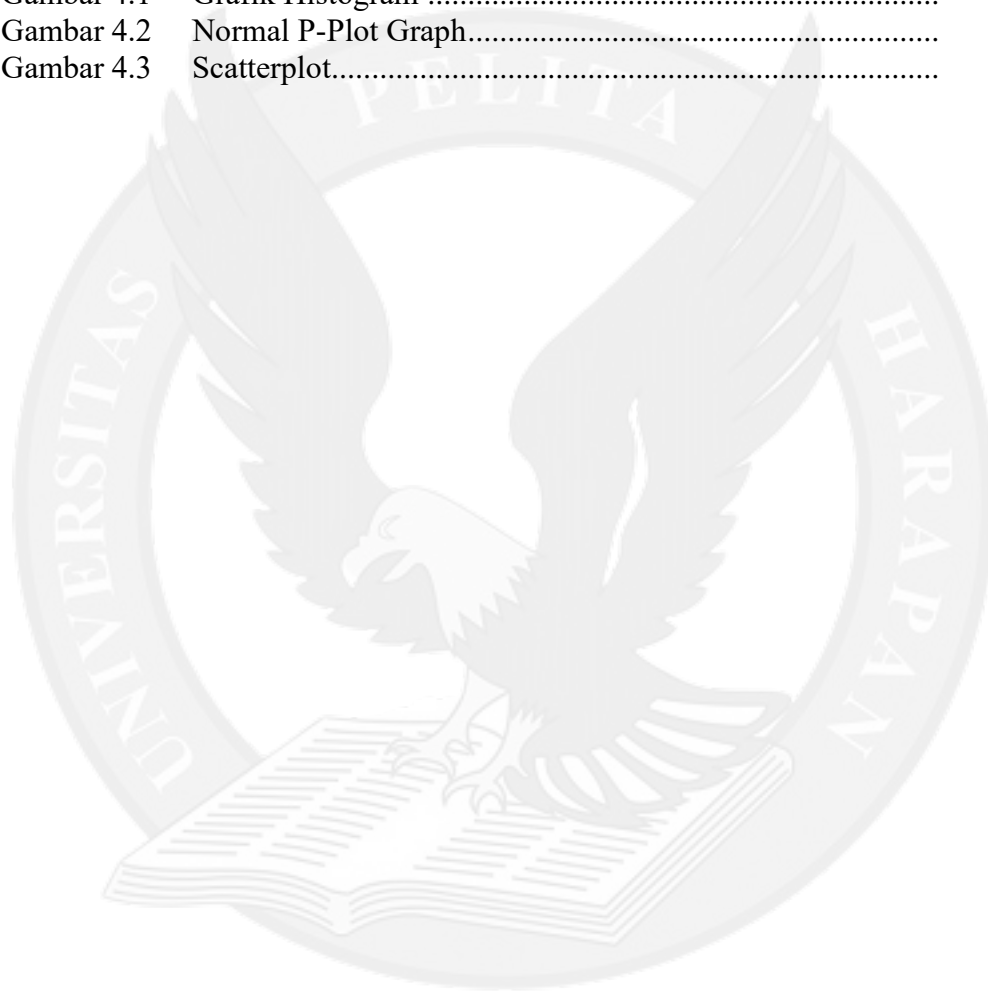
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.5.3.2 Uji T parsial.....	50
3.5.3.3 Uji F.....	51
3.5.3.4 Koefisien determinasi (Uji Adjustment R ²).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Website BEI.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Barang Konsumsi di BEI.....	52
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3 Uji Hipotesis.....	62
4.2.3.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	63
4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	68
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	68
4.3.2 Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba....	69
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	69
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	70
4.3.5 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba..	71

4.3.6 Pengaruh <i>Current Ratio, Inventory Turnover, Net Profit Margin, Leverage, dan Total Asset Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Implikasi Manajerial	75
5.4 Implikasi Teoritis.....	77
5.5 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	



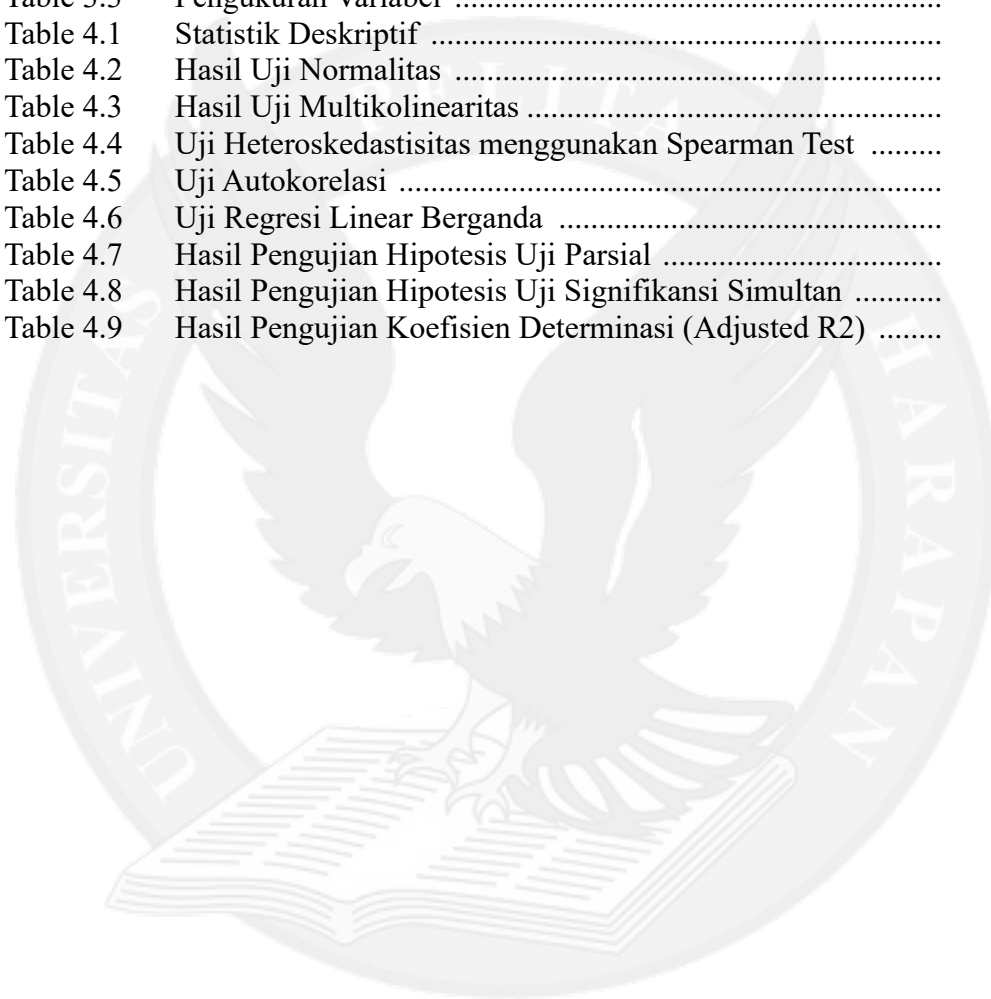
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga RI 2018-2022.....	2
Gambar 2.1	Model Penelitian	36
Gambar 2.2	Bagan Alur Berpikir	37
Gambar 4.1	Grafik Histogram	57
Gambar 4.2	Normal P-Plot Graph.....	57
Gambar 4.3	Scatterplot.....	60



DAFTAR TABEL

Table 1.1	Besaran Laba Bersih Tiap Tahun	3
Table 2.1	Peneliti Terdahulu	27
Table 3.1	Tabel Determinasi Sampel	39
Table 3.2	Daftar Sampel Perusahaan	40
Table 3.3	Pengukuran Variabel	44
Table 4.1	Statistik Deskriptif	54
Table 4.2	Hasil Uji Normalitas	56
Table 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Table 4.4	Uji Heteroskedastisitas menggunakan Spearman Test	59
Table 4.5	Uji Autokorelasi	61
Table 4.6	Uji Regresi Linear Berganda	62
Table 4.7	Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial	64
Table 4.8	Hasil Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Simultan	67
Table 4.9	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Hasil Statistik Deskriptif	A – 1
LAMPIRAN B: Hasil Uji Asumsi Klasik	B – 1
LAMPIRAN C: Hasil Uji Hipotesis	C – 1
LAMPIRAN D: Tabel Distribusi-T	D – 1
LAMPIRAN E: Tabel Distribusi - F	E – 1

