

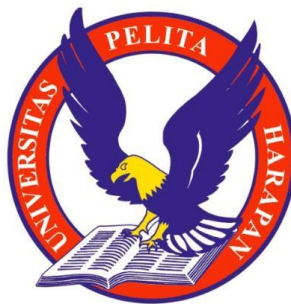
TESIS

**ANALISIS PENGARUH FASILITAS *E-BANKING*, KUALITAS
LAYANAN DAN MEDIA SOSIAL PADA KEPUASAN
NASABAH SERTA LOYALITAS NASABAH
(STUDI KASUS PEMBUKAAN REKENING BRITAMA
SECARA *ONLINE* DI JABODETABEK)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMAD AKBAR GINANJAR
NIM : 01619230028



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**