

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Signifikansi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1 <i>Technological Determinism Theory</i>	16
2.1.2 <i>Medium Theory</i>	17
2.1.3 Komunikasi Massa.....	18
2.1.4 Strategi Komunikasi Digital.....	22
2.1.5 Media Sosial.....	26
2.1.6 Warisan Budaya.....	29
2.1.7 Kebaya.....	32
2.1.8 Teori Komunikasi Antarbudaya.....	33
2.1.9 Teori Kolaboratif.....	34
2.2 Kerangka Berpikir.....	36

BAB III METODOLOGI	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	42
3.3.1 Objek yang diteliti	42
3.3.2 Keabsahan Penelitian.....	43
3.3.3 Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Strategi Komunikasi Digital Galeri Indonesia Kaya untuk Pelestarian Kebaya	47
4.1.2 Tantangan yang Dihadapi dalam Menarik Perhatian Generasi Muda.....	59
4.1.3 Strategi Pembuatan Konten Digital dalam Film Pendek "Kebaya Kala Kini"	69
4.1.4 Respons Generasi Muda terhadap Kampanye Digital dan Faktor Penerimaan Kebaya	78
4.1.5 Kolaborasi antara Indonesia Kaya dan <i>Influencer</i> dalam Menciptakan Konten Digital yang Relevan	89
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Strategi Komunikasi Digital dalam Pewarisan Budaya Kebaya	96
4.2.2 Strategi Adaptasi Konten Digital Galeri Indonesia Kaya melalui Film Pendek dan Kampanye Kreatif.....	102
4.2.3 Kolaborasi dengan <i>Influencer</i> untuk Meningkatkan Relevansi Kebaya.....	106
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	108
5.1 Simpulan Penelitian.....	108
5.2 Saran Penelitian.....	109
5.2.1 Saran Akademis	109
5.2.2 Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	36
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara	119
Lampiran 2. Turnitin	138

