

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, A. (2023). *BAHAN AJAR DASAR BUSANA*. Penerbit P4I.
- Adini, A., & Hidayati, L. (2024). PENERAPAN PAYET TABUR PADA KEBAYA KUTU BARU DI BUTIK MAYA RAISA KEBAYA DAN MAKE UP SURABAYA. *JPBD (Jurnal Penelitian Busana Dan Desain)*, 4(1), 37–46.
- Albadri, H. A. (2023). The Convergence of Traditional Media to the Digital Communicative Environment-The Reality and Gap. *Information Sciences Letters*, 12(4). <https://doi.org/10.18576/isl/120408>
- Amiman, R., Mokal, B., & Tumengkol, S. (2022). Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Journal Ilmiah Society*, 2(3).
- Arunkumar, B. (2020). *Business Communication*. Ashok Yakkaldevi.
- Bintarto, M. A. I. (2022). Cryptocurrency as a Digital Property in Indonesian Law Perspective. *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/jphk.v3i2.15134>
- Dakabesi, E. D., & Wicaksono, L. (2022). Kepemimpinan Kolaborasi Kepala Sekolah Dalam Membangun Tim Kinerja Guru Di Era Society 5.0. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(4).
- Deshaye, J. (2019). The medium is the message is the metaphor: Cool reason and the young intellectual public of Marshall McLuhan. *Canadian Journal of Communication*, 44(1). <https://doi.org/10.22230/cjc.2019v44n1a3322>
- Djarum Foundation. (2024). *Bakti pada Negeri*. Djarum Foundation.

- Dwihantoro, P., Susanti, D., Sukmasetya, P., & Faizah, R. (2023). Digitalisasi Kesenian Njanen: Strategi Pelestarian Kebudayaan Melalui Platform Sosial Media. *Madaniya*, 4(1).
- Fadhilah, N., & Khoiriyah, N. (2023). DJARUM FOUNDATION BAKTI BUDAYA DALAM MENINGKATKAN KAPASITAS ALFA SHOOPA BATIK KUDUS. *SOSIO EDUKASI Jurnal Studi Masyarakat Dan Pendidikan*, 6(2). <https://doi.org/10.29408/sosedu.v6i2.21177>
- Farrelly, F., Kock, F., & Josiassen, A. (2019). Cultural heritage authenticity: A producer view. *Annals of Tourism Research*, 79. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102770>
- Faruqi, A. (2023). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok*. Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia.
- Fauziah, A., & Widjajani, S. (2024). Pemberdayaan Pengerajin Batik Melalui Pengembangan Fashion Sebagai Upaya Pelestarian Budaya di Kalangan Generasi Muda. *Surya Abdimas*, 8(4), 583–592.
- Geller, J. D. (2021). Marshall McLuhan and the therapeutic importance of the telephone. *Counselling Psychology Quarterly*, 34(3–4). <https://doi.org/10.1080/09515070.2020.1801385>
- Gonçalves, G., & Oliveira, E. (2022). The Routledge Handbook of Nonprofit Communication. In *The Routledge Handbook of Nonprofit Communication*. <https://doi.org/10.4324/9781003170563>
- Grewal, D., Herhausen, D., Ludwig, S., & Villarreal Ordenes, F. (2022). The Future of Digital Communication Research: Considering Dynamics and Multimodality. *Journal of Retailing*, 98(2). <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2021.01.007>
- Hasan, Z., Pradhana, R. F., Andika, A. P., & Al Jabbar, M. R. D. (2024). Pengaruh Globalisasi Terhadap Eksistensi Identitas Budaya Lokal dan Pancasila. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 21, 73–82.

- Hendriani, S., Sukri, A., Islam Riau, U., & Riau, U. (2023). Communication Soft Skills In Empowering Human Resources Soft Skill Komunikasi Pada Pemberdayaan Sumber Daya Manusia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3).
- Hudders, L., De Jans, S., & De Veirman, M. (2021). The commercialization of social media stars: a literature review and conceptual framework on the strategic use of social media influencers. *International Journal of Advertising*, 40(3). <https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1836925>
- Irawan, D., & Nastasya, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Peserta Didik. *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, VOL. 1(1).
- Jumardi, M., & Andi, M. (2024). *SEJARAH LOKAL MEMAHAMI WARISAN BUDAYA KITA (PENGANTAR)*. CV Rey Media Grafika.
- Khan, I. S., Ahmad, M. O., & Majava, J. (2021). Industry 4.0 and sustainable development: A systematic mapping of triple bottom line, Circular Economy and Sustainable Business Models perspectives. In *Journal of Cleaner Production* (Vol. 297). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126655>
- Knieps, G. (2021). Digitalization technologies: the evolution of smart networks. In *A Modern Guide to the Digitalization of Infrastructure*. <https://doi.org/10.4337/9781839106057.00008>
- Koentjaraningrat, K. (2015). Pengantar Ilmu Antropologi (Revised). In *Rineka Cipta*.
- Kreuter, J. (2021). Ideas and Objects, Meaning and Causation—Frame Analysis from a Modernist Social Constructivism Perspective. In *Springer Climate*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-60340-3_3
- Kusmiati, Y. (2018). WARISAN SOSIAL SEBAGAI SALAH SATU FUNGSI KOMUNIKASI MASSA Sebuah Tinjauan Komunikasi Islam. *Annual Conference For Muslim Scholars, April*.

- Lestari, R. M., & Farahnisa, T. (2020). Collaborative Governance Antara Pemerintah Desa dengan Warga Desa dalam Pengelolaan Cerobong Sampah dan Bank Sampah di Desa Kramatwatu. *Ijd-Demos*, 2(3). <https://doi.org/10.37950/ijd.v2i3.57>
- Liliweri, A. (2021). Komunikasi Antarbudaya (Definisi dan Model). In *Depok*.
- Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Musthofa, B. (2020). Aplikasi Betawi Akses: Model Strategi Pelestarian Budaya Betawi di Era Teknologi Informasi dan Komunikasi Masa Kini. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2). <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i2.88>
- Muzykant, L. V., Muqsith, M. A., Burdovskaya, E. Y., Palagina, I. V., Barabash, V. V., & Volkova, I. I. (2021). Contemporary transportation applications as new forms of social construction technology. *Proceedings of the 2021 5th World Conference on Smart Trends in Systems Security and Sustainability, WorldS4 2021*. <https://doi.org/10.1109/WorldS451998.2021.9514063>
- Ni'amulloh Ash Shidiqie, Nouval Fitra Akbar, & Andhita Risiko Faristiana. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpaty*, 1(3). <https://doi.org/10.59024/simpaty.v1i3.225>
- Obot, C. (2023). Digitization of Broadcasting in Nigeria: Opportunity for Participation in Globalization. In *African Media Space and Globalization*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35060-3_3
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1). <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Quesenberry, K. A. (2020). *Social media strategy: Marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*.

- Reddi, C. V. N. (2019). *Effective public relations and media strategy, third edition*. PHI Learning Pvt. Ltd.
- Rees, S. (2020). Public Relations, Branding and Authenticity: Brand Communications in the Digital Age. In *Public Relations, Branding and Authenticity: Brand Communications in the Digital Age*. <https://doi.org/10.4324/9780429022685>
- Riswanto, A., Judijanto, L., Laksono, R., & Sepriano, S. (2024). *Manajemen Komunikasi dan Media*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Roihan, A. (2024). *UPAYA JIMS HONEY PEKANBARU DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI KOMUNIKASI DIGITAL*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Russin, A. T., & Nursari, F. (2022). PENERAPAN UNSUR DEKORATIF SISIK IKAN GURAMI PADA KAIN TENUN LURIK UNTUK BUSANA KEBAYA. *Corak, 10*(2). <https://doi.org/10.24821/corak.v10i2.4231>
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Intercultural Communication: A Reader 13th edition*.
- Saragih, M., Manullang, S., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital*. CV. Andalan Bintang Ghonim.
- Sholihin, S., & Hasbiyah, D. (2024). Pengaruh Digital Storytelling pada Channel Youtube Satu Persen Indonesian Life School Terhadap Literasi Kesehatan Mental Generasi Z. *Karimah Tauhid, 3*(9).
- Sokolowski, M., & Ershova, R. V. (2022). Eternal Present? From McLuhan's Global Village to Artificial Intelligence. *RUDN Journal of Psychology and Pedagogics, 19*(2). <https://doi.org/10.22363/2313-1683-2022-19-2-393-405>
- Solikah, A., Izzah, A., & Valeria, A. (2024). *Corak budaya Indonesia dalam bingkai kearifan lokal*. Uwais Inspirasi Indonesia.

- Sopannah, A., Iswari, H., Nurdiyansyah, F., & Sulistyan, R. (2023). Eksistensi Dan Peningkatan Kemandirian Ekonomi Sanggar Gong Pro Melalui Pelatihan Digital Marketing. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(2), 1355–1365.
- Sugita, I. W., Setini, M., & Anshori, Y. (2021). Counter hegemony of cultural art innovation against art in digital media. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc7020147>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Alfabeta.
- Suryaningsih, S., Nursia, S., & Dodi Apriadi, S. (2024). *Pemasaran Media Sosial: Keterampilan untuk Era Digital*. Takaza Innovatix Labs.
- Suryono, A. (2019). Teori dan Strategi Perubahan Sosial. In *Teori dan Strategi Perubahan Sosial*.
- Swastiwi, A. (2024). *Globalisasi dan Media: Konvergensi Budaya dan Komunikasi*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Tanjung, N. N., Manugeran, M., & Purwarno, P. (2020). Philosophical Meanings Of Traditional Cuisine Rendang Minangkabau As A Cultural Heritage Of Indonesia. *Aicll: Annual International Conference On Language And Literature*, 3(1). <https://doi.org/10.30743/aicll.v3i1.80>
- Taufik, M. N. B. (2022). Strategi Komunikasi Pemberdayaan Desa Wisata Kemiren dalam Upaya Mendukung Sustainable Development Goals. *Commercium*, 6(1).
- Tjahjodingrat, H., & Supiarza, H. (2023). Perkembangan Seni Tarling Dalam Bingkai Media Sebagai Strategi Pelestarian Budaya Lokal. *Jurnal Kajian Seni*, 10(1), 45–63.
- Vázquez-Villegas, P., Ruiz-Cantisani, M. I., Caratozzolo, P., Lara-Prieto, V., Ponce-López, R., Martínez-Acosta, M., Torres, A., Sriraman, V., Martínez-

- Ortiz, A., & Membrillo-Hernández, J. (2022). Preserving World Cultural Heritage: Social Justice and Sustainability Competencies via Socially-Oriented Interdisciplinary Education. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 24(1). <https://doi.org/10.2478/jtes-2022-0005>
- Vitry, H., & Syamsir, S. (2024). ANALISIS PERANAN PEMUDA DALAM MELESTARIKAN BUDAYA LOKAL DI ERA GLOBALISASI. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(8), 113–123.
- Winda Kustiawan, Azmiar Nasution, Dina Puspita Sari, Jarosim Simbolon, Sari Mulyani, & Wirdatul Wisfa. (2022). RADIO SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3). <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.349>
- Yayan Mardianah. (2022). WARISAN BUDAYA KOPI SEKANAK KEPULAUAN RIAU. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 1(3). <https://doi.org/10.55606/jurdikbud.v1i3.99>
- Zahra, R., & Yuliana, N. (2023). Peran Komunikasi yang Efektif sebagai Kunci menuju Kesuksesan Seorang Putri Juniawan. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5).
- Zhang, J., & Jing, Y. (2022). Application of Artificial Intelligence Technology in Cross-Cultural Communication of Intangible Cultural Heritage. *Mathematical Problems in Engineering*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/6563114>
- Zulfa, A., & Najicha, F. U. (2022). Urgensi Penguatan Identitas Nasional dalam Menghadapi Society 5.0 di Era Globalisasi. *Jurnal Kalacakra: Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(2). <https://doi.org/10.31002/kalacakra.v3i2.6267>