

ABSTRAK

Theophilus Tan Ariel (02619230015)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, ASET BERWUJUD, PERTUMBUHAN, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP LEVERAGE PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(xiii + 70 halaman; 13 tabel; 1 gambar; 34 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi leverage pada perusahaan sektor properti di Indonesia. Variabel yang dianalisis meliputi *firm size*, *profitability*, *tangibility asset*, *growth*, dan *business risk*. Studi ini menggunakan teori Trade-off dan Pecking Order untuk mendalami struktur modal. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Analisis dilakukan dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap leverage, sementara profitabilitas menunjukkan hubungan negatif yang tidak signifikan. Variabel lain seperti aset berwujud, pertumbuhan, dan risiko bisnis tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Penemuan ini memberikan wawasan praktis bagi manajemen perusahaan dalam merancang strategi pembiayaan yang lebih efektif.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas, aset berwujud, pertumbuhan, dan risiko bisnis, teori Trade-Off

Referensi : 21 (1984-2023)

ABSTRACT

Theophilus Tan Ariel (02619230015)

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, TANGIBILITY ASSET, GROWTH
DAN BUSINESS RISK TOWARD LEVERAGE ON REAL ESTATE COMPANIES
LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

(xiii + 70 pages; 13 tables; 1 figure; 34 appendices)

This study aims to identify factors affecting leverage in Indonesia's property sector companies. Analyzed variables include firm size, profitability, tangibility asset, growth, and business risk. The study employs Trade-off and Pecking Order theories to delve into capital structure. Data was sourced from the financial reports of property sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2023. The analysis was conducted using multiple linear regression methods. The results indicate that firm size significantly positively influences leverage, while profitability shows a negative yet insignificant relationship. Other variables, such as tangibility, growth, and business risk, do not significantly influence leverage. These findings provide practical insights for corporate management in devising more effective financing strategies.

Keywords: Firm size, profitability, tangibility asset, growth, dan business risk, Trade-Off Theory

References: 21 (1984-2023)