

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Trade-Off</i>	8
2.1.2 Teori <i>Pecking-Order</i>	9
2.1.3 <i>Leverage</i>	10
2.1.4 Firm Size.....	11
2.1.5 Profitabilitas.....	12
2.1.6 Tangibility Asset.....	13
2.1.7 <i>Growth</i>	14
2.1.8 Business Risk	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Leverage</i>	16
2.3.2 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Leverage</i>	16
2.3.3 Pengaruh <i>Tangibility Asset</i> terhadap <i>Leverage</i>	17

2.3.4	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Leverage</i>	17
2.3.5	Pengaruh <i>Business risk</i> terhadap <i>Leverage</i>	18
2.4	Model Penelitian.....	19
2.5	Bagan Alur Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	22
3.1.1	Jenis Penelitian	22
3.1.2	Jenis Data.....	22
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Populasi	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5	Metode Analisis Data	28
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	28
3.5.2.1	Uji Normalitas	29
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	31
3.5.3	Pengujian Hipotesis	31
3.5.3.1	Analisis Linear Regresi Berganda	31
3.5.3.2	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	32
3.5.3.3	Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	32
3.5.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor Properti	34
4.2	Analisis Data	34
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	34
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	36
4.2.2.1	Uji Normalitas	36
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	41
4.3	Metode Analisis Statistik.....	42
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4	Metode Pengujian Hipotesis.....	45
4.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	45
4.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji-T)	46

4.5 Pembahasan	49
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Implikasi	55
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	55
5.2.2 Implikasi Praktis	56
5.3 Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian	23
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	24
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas – Uji Kolmogorov-Smirnov	38
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	40
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi – Uji Durbin Watson	42
Tabel 4.6 Formulasi Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.8 Tabel Uji-F	46
Tabel 4.9 Tabel Uji-T	47
Tabel 5.1 Tabel Implikasi Teoritis	55

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah Tahunan	2
Tabel 2.1 Model Penelitian.....	19
Tabel 4.1 Grafik Histogram.....	37
Tabel 4.2 Grafik Normal P-P Plot	37
Tabel 4.3 Scatterplot.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL STATISTIK DESKRIPTIF	A-1
LAMPIRAN B HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	B-1
LAMPIRAN C HASIL UJI HIPOTESIS.....	C-1

