

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
*ACTIVITIES* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI  
*BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* PADA  
KONSUMEN AMDK X DI KOTA MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : VANNY LIM**

**NPM : 02619230023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**