

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *QUALITY, TRUST, DISCOUNT, PRICE,*  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KONSUMEN**

**SCARLETT DI MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : SHERLY TANDY**

**NPM : 02619230051**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**