

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & M. Rafli. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Loyalitas merek terhadap Minat Beli pada Toko Online Shopee.
- Alamsyah, M. A., & Asnawi, N. (2024). *The Influence of Product Quality and Prices on Consumer Loyalty Mediated by Consumer Satisfaction*.
- Apriliani, U., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Madu AG di Tulungagung.
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). *The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry*.
- Aryatinigrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace.
- Bako, E. N., & Nabila, A. (2020). Analysis of the Effect of Product Quality, Brand Image and Customer Relations on Customer Loyalty CV. Globalindo Sejati.
- Batubara, R. W., Purba, R., Siahaan, R., Lubis, F. H., & Rajagukguk, F. R. (2024). Dampak Selera, Ketersediaan Produk dan Diskon pada Loyalitas Pelanggan Irian Supermarket Dept.Store Tebing Tinggi.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach*. Wiley.
- BPS. (2022). *Badan Pusat Statistik (Kelompok Kecamatan dan Jenis Kelamin)*. Hämtat från Badan Pusat Statistik : <https://medankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzEjMg==/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>
- BPS. (2022). *Badan Pusat Statistik Kota Medan (Kelompok Umur)*. Hämtat från Badan Pusat Statistik Kota Medan: <https://medankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTAyIzI=/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Budiarno, Udayana, I. B., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.
- Chandika, W., Vincent, Panggabean, M. S., & Sagala, M. S. (2024). Pengaruh Customer Satisfaction, Trust dan Corporate Reputation dalam Meningkatkan Customer Loyalty Polymer pada PT.Intiplast Kemindo Pratama.

- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop).
- Elgeddawy, M., & Abouraia, M. (2024). Pragmatism as a Research Paradigm.
- Enterprise, J. (2015). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R, Classroom Companion: Business*. Springer.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Industri Konan. (2019). *Pasar Produk Perawatan Kulit Punya Potensi Berkembang*. Hämtat från <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulitpunya-potensi-berkembang>
- Joan, V. (2022). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. Hämtat från <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- Khairawati, S. (2020). Effect of customer loyalty program on customer satisfaction and its impact on customer loyalty.
- Kuswati, R., Putro, W. T., Mukharomah, W., & Isa, M. (2021). *The Effects of Brand Image on Consumer Loyalty: The Role of Consumer Satisfaction and Brand Trust as Intervening Variables*.
- Lestari, A. B., Musfiana, Ruaida, & Raihani. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh.
- Lina. (February 2020). *Pelaku Bisnis*. Hämtat från Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik: <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
- Mansyuri, M., Mutmainnah, Iskandar, R., & Hayat, N. (2024). Trust, Product Quality, and Consumer Loyalty of Scarlett Whitening Skincare.
- Natasya, N., & Yudhira, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride di Gojek pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien.

- Ningsih, M. W., Handoko, B., & Putra, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Pada Mahasiswa UnHar Pelanggan Marketplace Online) .
- Nur 'Ain, A., & Susila, L. N. (2021). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Loyalty Electronic Money In Sukoharjo With Satisfaction and Trust As Intervening Variables.
- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality & Brand Loyalty.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmansyah, M. R., & Moko , W. (2021). *Pengaruh Pemberian Diskon Terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi Brand Reputaton dan Brand Image (Studi pada konsumen Shopee)*.
- Risti, L. L., & Cahyanti, M. M. (2022). *Pengaruh Diskon dan Penilaian Produk Mie Gacoan Malang Terhadap Keputusan pembelian Online di GOFOOD*.
- Ruvio, A., & Iacobucci, D. (2022). *Consumer Behavior*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Konsumen Cokelat Silverqueen di Surabaya.
- Scatlett. (u.d.). *Scarlettwhitening.com*. Hämtat från <https://scarlettwhitening.com/#TentangKami>
- Simanungkalit, R., Sinaga, N., & Hutagalung, J. (2023). *Pengaruh Diskon dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV.Mitra Cahaya Nauli Pandan*.
- Sinollah , Wahidah, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tambunan, T. U., Zebua, Y., & Lubis, J. (2023). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Harga Dan Pemberian Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet @N-Kom Net).
- Wardhana, A. (2022). Introduction to Consumer Behavior. i A. Wardhana, P. C. Susanto, C. Y. Setyawati, N. P. Pancawati, I. R. Junaedi, N. Krisnawati, . .

. M. Ulfah, *Consumer Behaviour : Essence, Position & Strategy* (ss. 1-11). Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.

Wilis, R. A., & Nurwulandari, A. (2020). The effect of E-Service Quality, E-Trust, Price and Brand Image Towards E-Satisfaction and Its Impact on E-Loyalty of Traveloka's Customer.

Wowiling, L., Worang, F., & Wangke, S. (2024). The Influence of Brand Trust, Brand Image and Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision of Scarlett Whitening Product.

Zap Clinic. (2023). *Zap Beauty Index 2023*. Hämtat från [https://zapclinic.com/files/ZAP\\_Beauty\\_Index\\_2023.pdf](https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf):  
[https://zapclinic.com/files/ZAP\\_Beauty\\_Index\\_2023.pdf](https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf)

