

DAFTAR ISI

TESIS	i
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identitas Masalah/Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Signifikansi Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Teori Simbiolik Interaksionisme.....	10
2.1.2 Teori Identitas Sosial.....	13
2.2 Definisi Konsep.....	15
2.2.1 Kreator konten	15
2.2.2 Karakteristik Kreator konten	16
2.2.3 Kreator konten di Tiktok.....	17
2.2.4 Identitas profesi.....	19
2.2.5 Jenis - Jenis Identitas Profesi	20
2.3 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	27
3.4 Objek Penelitian	29

3.5 Keabsahan Data.....	30
3.6 Analisis Data.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Motivasi Menjadi Kreator Konten.....	34
4.1.2 Pandangan Kreator Konten Tentang Profesi Dirinya.....	36
4.1.3 Pandangan Kreator Konten Tentang Dukungan Keluarganya.....	38
4.1.4 Pandangan Kreator Konten Tentang Kelompok dan Komunitas.....	40
4.1.5 Respons Kreator Konten Terhadap Pandangan Masyarakat.....	44
4.2 Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Akademis.....	65
5.2.2 Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN TURNITIN.....	72