

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
BRAND EQUITY SERTA PERANNYA DALAM MEMBENTUK
BRAND LOYALTY DENGAN PENDEKATAN
MODEL *STIMULUS-ORGANISM-RESPONS*
PADA PELANGGAN NETFLIX
DI JAWA TIMUR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FEBBY GRACEA EKKLESI

NPM : 023190230056



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**