

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh langsung *mission* dan pengaruh tidak langsungnya sebagai dimensi dari budaya perusahaan terhadap *innovation performance* dalam mendorong peningkatan *organizational performance* pada PT. Bank SulutGo. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari penyebaran kuesioner, wawancara dan studi Pustaka. Kuesioner disebarakan kepada 160 orang responden yang merupakan karyawan- karyawan PT. Bank SulutGo yang tersebar di Cabang Calaca, Cabang Kotamobagu, Cabang Ratahan dan Cabang Tondano. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS versi 4.1.0.2.

Hasil temuan menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh langsung *mission* terhadap *innovation performance*. *Mission* berpengaruh secara signifikan terhadap *innovation performance* setelah dimediasi oleh *involvement* dan *consistency*. *Mission* melalui *adaptability* tidak memiliki pengaruh terhadap *innovation performance*. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan *innovation performance* perlu ada keterlibatan dari seluruh *stakeholder* PT. Bank SulutGo dalam meningkatkan kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

This study investigate direct impact of mission and indirect impact as dimensions of organizational culture to innovation performance in push improvement organizational performance at PT. Bank SulutGo . This study using primary and secondary data obtained from distribution questionnaire , interview and literature study. Questionnaire spread out to 160 respondents who were employees of PT. Bank SulutGo spread across the Calaca Branch, Kotamobagu Branch, Ratahan Branch and Tondano Branch. This study use quantitative method with analysis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) by using SmartPLS software version 4.1.0.2.

Findings show that There isn't direct impact of mission against innovation performance. Mission affect in a significant way to innovation performance after mediated by involvement and consistency. Mission through adaptability has no affect towards innovation performance. This shows that to improve innovation performance, there needs to be involvement from all stakeholders of PT. Bank SulutGo in improving the Company's performance.