

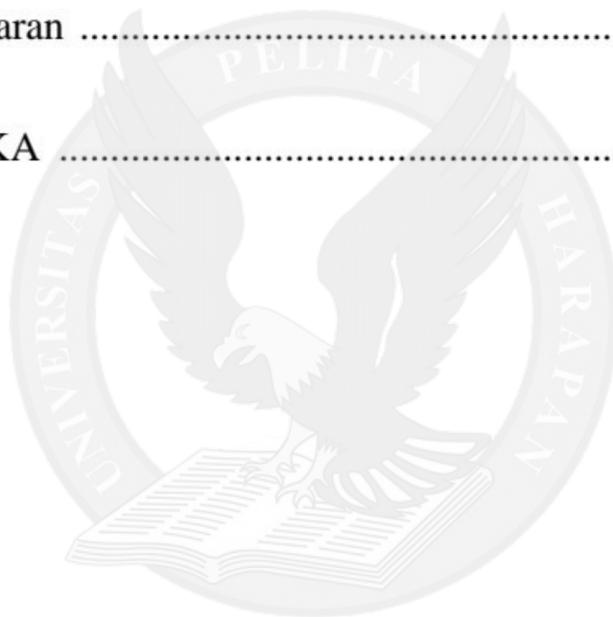
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Penelitian	10
1.3 Masalah Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	12

1.5.2	Manfaat Bagi PT. Bank SulutGo	12
1.6	Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		14
2.1	Landasan Teori	14
2.1.1	Misi	14
2.1.2	<i>Involvement</i> (Keterlibatan)	16
2.1.3	<i>Adaptability</i> (Adaptasi)	17
2.1.4	<i>Consistency</i> (Konsistensi)	18
2.1.5	<i>Innovative Performance</i> (Kinerja Inovasi)	19
2.1.6	<i>Organization Performance</i> (Kinerja Organisasi)	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Pengembangan Hipotesis	23
2.4	Model Penelitian	28
2.5	Bagan Alur Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Jenis dan Sumber Data	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33

3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Definisi Operasional Variabel	35
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	<i>Outer Model</i>	41
3.5.2	<i>Inner Model</i>	42
3.5.3	Uji Multikolinearitas	42
3.5.4	Uji <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	43
3.5.5	Uji <i>Effect Size (F²)</i>	43
3.5.6	Uji <i>Coefficient of Relevance (Q²)</i>	44
3.5.7	Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	46
4.2	Profil Responden	47
4.3	Analisis Deskriptif	49
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Mission</i>	50
4.3.2	Analisis Deskriptif <i>involvement</i>	51
4.3.3	Analisis Deskriptif <i>Consistency</i>	52
4.3.4	Analisis Deskriptif <i>Adaptability</i>	53
4.3.5	Analisis Deskriptif <i>Innovative Performance</i>	54
4.3.6	Analisis Deskriptif <i>Organization Performance</i>	55
4.4	Pengujian Kualitas Data dan Kelayakan Model	56
4.4.1	Uji Pengukuran <i>Outer Model</i>	56
4.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	61

4.5 Pembahasan	65
4.6 Analisis Model Secara Keseluruhan	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan Penelitian	74
5.2 Implikasi Penelitian	
5.2.1 Implikasi Teoritis	76
5.2.2 Implikasi Manajerial	77
Keterbatasan dan Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Capaian Laba PT. Bank SulutGo	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.2.1 Profil Demografi Responden	48
Tabel 4.3.1 Skala Interval	49
Tabel 4.3.1.1 Deskriptif Variabel <i>Mission</i>	50
Tabel 4.3.2.1 Deskriptif Variabel <i>Involvement</i>	51
Tabel 4.3.3.1 Deskriptif Variabel <i>Consistency</i>	52
Tabel 4.3.4.1 Deskriptif Variabel <i>Adaptability</i>	53
Tabel 4.3.5.1 Deskriptif Variabel <i>Innovative Performance</i>	54
Tabel 4.3.6.1 Deskriptif Variabel <i>Organization Performance</i>	55
Tabel 4.4.1.1.1 Nilai <i>Outer Loading</i> dan <i>Average Variance Extrated (AVE)</i> ..	57
Tabel 4.4.1.1 Nilai Heterotrait- monotrait	59
Tabel 4.4.1.2.1 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Reliability</i>	60
Tabel 4.4.2.1.1 Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	60
Tabel 4.4.2.2.1 Uji <i>R-Square</i>	61
Tabel 4.4.2.3.1 Uji <i>F-Square</i>	63
Tabel 4.4.2.4.1 Uji <i>Q-Square</i>	64
Tabel 4.4.2.5.3 Uji Hipotesis	65
Tabel 5.2.1.1 Implikasi Teoritis	76
Tabel 5.2.2.1 Implikasi Manajerial	77

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1 <i>Core Values</i> PT. Bank SulutGo	6
Gambar 2.4.1 Model Penelitian	28
Bagan 2.5.1 Bagan Alur Berpikir	29
Gambar 4.4.1.1.1 <i>Outer Model</i>	57
Gambar 4.6.1 Model Penelitian (Hasil)	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	A-1
Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner	A-5
Lampiran C Analisis Data	A-12
Lampiran D Hasil Uji Plagiarisme	A-18

