

## DAFTAR PUSTAKA

Agapa, D., B., Martiana, A. (2023). Mahasiswa dogiyai di Yogyakarta: kajian tentang adaptasi dan relasi sosialnya. *Dimesia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 2023.

<http://dx.doi.org/10.21831/dimensia.v12i1.60998>

Agustin, C., S., Sari, T., D., V., Aisyah, P., & Anshori, M., I. (2023). Pengembangan keterampilan adaptabilitas karyawan. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2023.

<https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i4.363>

Alwi, S. (2006). Penguasaan Terhadap Visi, Misi dan Nilai- Nilai Organisasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Individu: Diagnosis Organisasi Kelompok Restoran Pringsewu. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Sinergi*, 2006, 99-112.

Alicia, W., N., Khourunissa, M., Al- Madani, B., Z., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Strategi inovasi bisnis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan organisasi di era digital. *Jurnal ilmiah multidisiplin*, 2024.

<https://doi.org/10.62017/merdeka>

Asyahri., Pudihastuti, S., H., & Kurdaningsih, D., M. (2018). Peran mediasi keunggulan kompetitif pada faktor determinan kinerja bisnis UKM sentra tenun batik di Jawa Tengah. *Journal siasat bisnis*, 2018, 111-131.

<http://www.jurnal.uii.ac.id/index.php/jsb>

Azzahra, F. (2016). Dampak job involvement dalam peningkatan kinerja pegawai melalui komitmen organisasional. *JBTI*, 2016

Azmy, A., Suryana, I., Solikin, I., & Anggrayeti, Y. (2024). Analisis strategi perubahan visi dan misi perusahaan sebagai bagian adaptasi pasar demi keberlangsungan bisnis pada industry manufaktur, studi kasus pada PT. XYZ yang mengolah bahan baku utama diamond. *Indo fintech intelektuals: Journal of Economics and Business*, 2024.

<http://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i3.1552>

Bahtiar, Y. (2020). Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan di industry batik laweyan Surakarta. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2020.

Bank SulutGo Corporate Culture Book.(2023)

Diets, Y., P., Rijal, S., Hamsin, E., Bustam. & Data, U. (2022). Peran perilaku sosial organisasi sebagai mediasi dalam mengukur hubungan antara motivasi dan kepuasan kerja pada kinerja. *YUME: Journal of Management*, 2022, 295- 314.

Fitzsimmons, A., B., Qin, Y., S., & Heffron, Eve., R. (2021). Purpose vs mission: persuasive appeals and components in corporate statements. *Emerald Insight*, 2022.

<https://www.emerald.com/insight/1363-254X.htm>

Hair, F., J., Sarsted, M., & Ringle, C., M.(2018). Rethinking some of the rethinking of partial least squares. *Emerald Insight*, 2018.

[www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm](http://www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm)

Halabi, T., V., & Perales, R., M., Y. (2023). Organization culture and innovative: exploring the “black box”. *Emerald Insight*, 2023

<https://www.emerald.com/insight/2444-8494.htm>

Illahi, W., Rinaldo, J., & Begawati, N. (2023). Pengaruh konsistensi kerja dan kompetensi kerja terhadap kinerja pegawai di kantor wali nigari tanjung durian kecamatan bayang kabupaten pesisir selatan kabupaten sumatera barat. *Jurnal Matua*, 2022, 118- 123.

Kibtiyah, A., & Mardiah. (2016). Hubungan integritas dan loyalitas karyawan dengan visi misi karyawan. *EDUKA: Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*, 2016, 74- 83.

Magfijar, M., F., & Ekhsan, M. (2024). Peran innovative behavior sebagai mediasi pada pengaruh employee engagement terhadap employee performance. *Jurnal Manajemen*, 2024.

<http://journal.unas.ac.id/oikonomia/index>

Malasari, A., N. (2018). Pengaruh kemampuan adaptasi dan perilaku kerja dan inovatif pada luaran inovatif dengan dinamika lingkungan sebagai variabel moderasi. *Universitas Negeri Semarang, 2018*.

Mulyadi, Y., & Sembiring, J. (2016). Pengaruh faktor-faktor budaya organisasi menurut Denison terhadap learning organization di PT. Akses Nusa KArya Infratek Bandung. *e-proceeding of management, 2016*

Nugroho, R. (2024). Budaya organisasi yang mendorong inovasi kerja. *Jurnal Cahaya Mandalika, 2024*.

<http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM>

Nurcahyo, R., J. (2015). Keterkaitan visi, misi dan values terhadap kinerja karyawan perusahaan kulit “Dwi Jaya”. *Jurnal Khasanah Ilmu, 2015, 87- 94*

Orji, c., T., & Herachwati, N. (2024). Career transistion and menthorship nexus: unmasking the mediating role of career adaptability. *Emerald Insight, 2024*.

<https://www.emerald.com/insight/2042-3896.htm>

Palumbo, R. (2022). Involved at work and disinvolved out of work: unravelling the implications of involvement on accounts’ work-life balance. *Emerald Insight, 2022*.

<https://www.emerald.com/insight/0025-1747.htm>

Rahimi, R. (2015). Customer relationship management (people, process and technology) and organization culture in hotels which traits matter?. *Emerald Insight, 2016.*

[www.emeraldinsight.com/0959-6119.htm](http://www.emeraldinsight.com/0959-6119.htm)

Rahmatika, K. (2017). Consistency. *Invensi, 2017*

Rajagukguk, J., Pnjaitan, M., Lumbantobing, A., & Halawa, R., L. (2024). Pengaruh kemampuan adaptasi dan konsistensi terhadap kinerja karyawan PT. ISS Indonesia area Thamrin Plaza Medan. *JISPOL: Jurnal ilmu sosial dan politik, 2024, 102- 119.*

<https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/sosialpolitik>

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017). Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan keahlian. Edisi 6. Buku I. Cetakan Kedua. Salemba Empat, Jakarta Selatan.

Setiawan, M., K., Endaryono, T. (2018). Kekuatan visi misi dalam memandu arah strategis UMKM lebon. *PKN STAN Press, 2018, 138-143.*

Sriwardiningsih, E., & Chaerunissa, G., C. (2019). Pengaruh inovasi, kepemimpinan visioner, dan networking pada, organization citizenship behavior pegawai negeri. *Jurnal Manajemen, 2019, 155-166.*

Sharma, P., N., Lienggaard, B., D., Hair, F., J., Sarsted, M., & Ringle, C., M. (2021). Predictive model assignment and selection in composite –

based modelling using PLS-SEM: extensions and guidelines for using

CVPAT. *Emerlad Insight, 2021.*

<https://www.emerald.com/insight/0309-0566.htm>

Waskito, B., Hubeis, A., V., Susanto, D., & Saleh, A. (2016). Konsistensi antara sikap dan perilaku adopsi petani padi terhadap program inovasi sistem resi Gudang. *Sosiohumaniora, 2018, 197- 206.*

Wongso, W. (2014). Perumusan visi, misi dan value statement serta standarisasi proses bisnis pada perusahaan berbasis bisnis keluarga.

*Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 2014.*

Yunma., Pahlevi, F., E., Jessica, M., & Apipah, S., N. (2021). Keterkaitan visi dan misi terhadap kinerja di kantor urusan agama Kecamatan Solokanjeruk. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2021, 61- 74.*