

**THESIS**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT*  
DALAM MEMBENTUK *BRAND LOYALTY* PADA KOPI  
JANJI JIWA DI TIGA KOTA METROPOLITAN  
TERBESAR DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NYOMAN TRI BINTANG PERTIWI**

**NPM : 02619230021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**