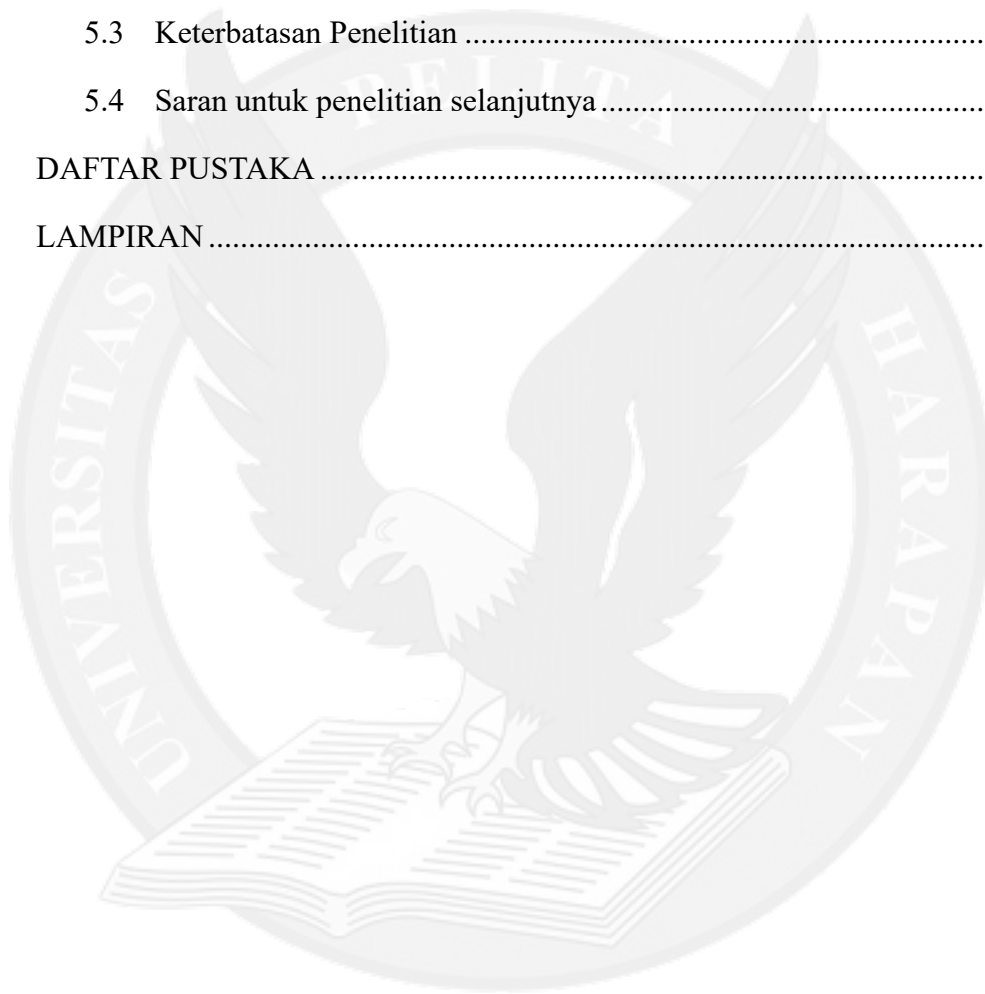


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II .....	13
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.2 <i>Organizational Behavior</i> .....	14
2.3 <i>Self-Leadership</i> .....	15
2.4 <i>Role Identity</i> .....	16
2.5 <i>Internal Branding</i> .....	18
2.5.1 <i>Brand Knowledge</i> .....	19

2.5.2 <i>Brand Commitment</i> .....	20
2.5.3 <i>Brand Citizenship Behavior</i> .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu .....	21
2.7 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	23
2.7.1 Kerangka Berpikir .....	24
2.7.2 <i>Internal Branding</i> .....	24
2.7.3 Pengaruh <i>self-leadership</i> terhadap hasil <i>internal branding</i> .....	26
2.7.4 Efek mediasi <i>role identity</i> .....	27
BAB III.....	29
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.3 Definisi Konseptual dan Model Penelitian .....	30
3.4 Penentuan Data dan Sumber Data .....	34
3.5 Pengumpulan Data.....	36
3.6 Metode Penarikan Sampel .....	36
3.6.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	37
3.6.2 Skala Pengukuran.....	38
3.7 Teknis Pengolahan Data.....	39
3.8 Teknik Analisa Data.....	39
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	40
BAB IV.....	47
4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2 Statistika Deskriptif .....	51
4.3 Analisis Data.....	59

4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.5 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	95
BAB V.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi Manajerial.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	106
5.4 Saran untuk penelitian selanjutnya .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN .....	115

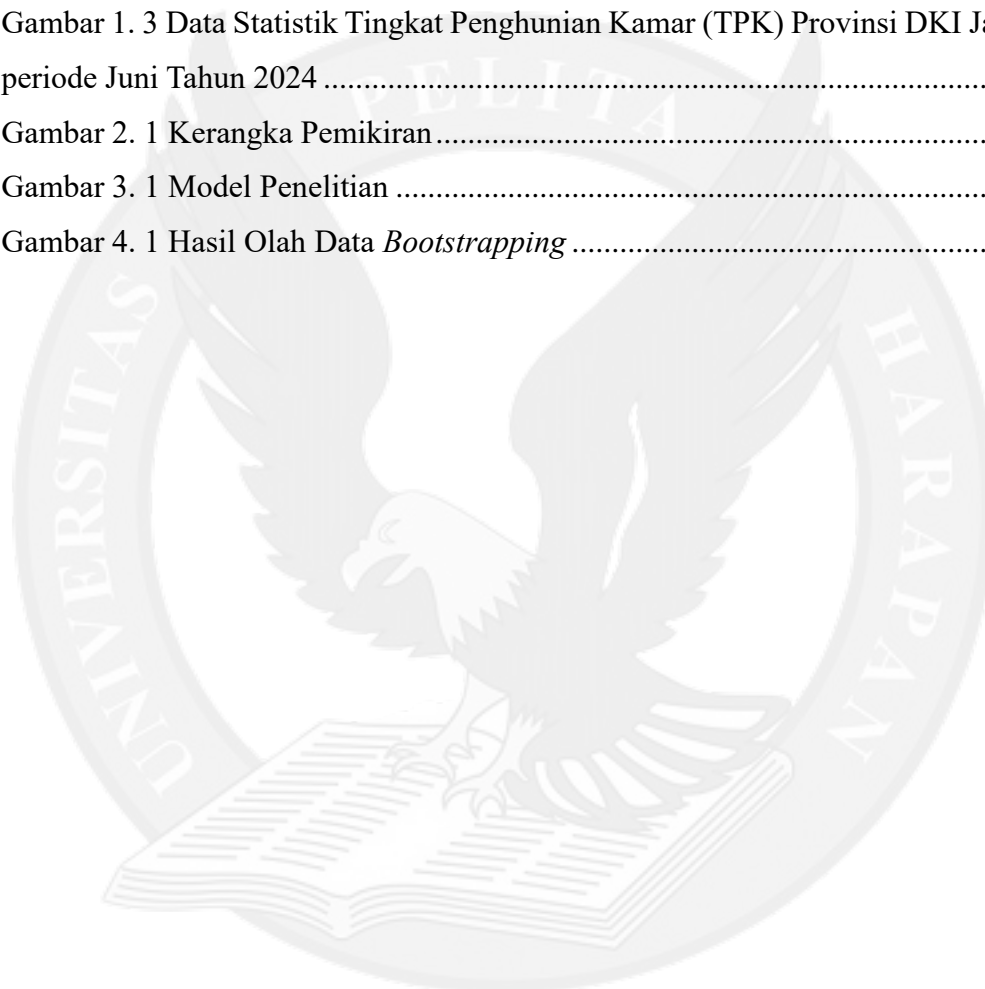


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional .....	30
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Studi Pembahasan .....	44
Tabel 3. 3 Hasil Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif <i>Self-Leadership</i> .....	51
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif <i>Role Identity</i> .....	54
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif <i>Brand Knowledge</i> .....	55
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif <i>Brand Commitment</i> .....	56
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif <i>Brand Citizenship Behavior</i> .....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Indicator Reliability</i> .....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> .....	62
Tabel 4. 9 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT) .....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Indicator Reliability</i> .....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> .....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	67
Tabel 4. 13 Hasil <i>R-Square</i> .....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis .....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i> .....	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis .....	75
Tabel 4. 17 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia bulan Juni 2024.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke DKI Jakarta tahun 2021-2022 .....	3
Gambar 1. 3 Data Statistik Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Provinsi DKI Jakarta periode Juni Tahun 2024 .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Model Penelitian .....	34
Gambar 4. 1 Hasil Olah Data <i>Bootstrapping</i> .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner Penelitian .....	115
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Pretest.....	122
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SmartPLS .....	127
Lampiran 4 Jurnal Acuan .....	131

