

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang berada di Indonesia, Cina, dan Thailand. Sampel studi yang digunakan sebanyak 200 perusahaan industri yang berada di Indonesia, Cina, dan Thailand pada *S&P Capital* pada tahun 2022. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling method*, serta analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variabel-variabel yang diteliti menggunakan program STATA 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini memberikan wawasan bagi investor untuk membuat keputusan investasi yang lebih terinformasi, serta bagi manajemen perusahaan untuk merumuskan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi nilai perusahaan di konteks yang berbeda.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of company size, financial performance and capital structure on the value of companies in Indonesia, China and Thailand. The study sample used was 200 industrial companies in Indonesia, China and Thailand at S&P Capital in 2022. The research methodology used was a quantitative approach using a purposive sampling method technique, as well as data analysis using multiple linear regression to test the relationship between the variables studied using the STATA 17 program. The research results showed that company size had an insignificant negative effect on company value, financial performance had a significant positive effect on company value, while capital structure had a significant positive effect on company value. The implications of this research provide insight for investors to make more informed investment decisions, as well as for company management to formulate more effective strategies in increasing company value. Apart from that, the results of this research can also be a reference for future researchers to explore other factors that might influence company value in different contexts.*

**Keywords:** *Firm Size, Financial Performance, Capital Structure, Firm Value*