

TESIS

ANALISA PENGARUH *ONLINE COMMENT, LOGISTICS SERVICE QUALITY, PROMOTION INCENTIVE INFORMATION, PROMOTION TIME LIMIT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR* MELALUI *PERCEIVED TRUST* DAN *PERCEIVED VALUE* PADA PENGGUNA APLIKASI *SHOPEE* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : YULIANA

NPM 02619230018



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**