

ABSTRAK

Yaasmeen Naura (01015220032)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPUTASI DIVIDEN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(xiv + 107 halaman: 2 gambar; 9 tabel; 12 lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi reputasi dividen pada perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2013 hingga 2023. Variabel dependen yang digunakan meliputi reputasi dividen (RD), serta variabel independennya meliputi dividen (Div), *dividend yield* (DY), harga saham (Hrg), kapitalisasi pasar (KP), *firm age* (FA), *return on assets* (ROA), *cashflow* (CF), *revenue* (Rev), *market to book value* (MBV), dan *total debt* (Debt). Metode yang digunakan pada penelitian ini yakni regresi logistik dengan model efek tetap (*fixed effect*) untuk mengidentifikasi pengaruh variabel independen terhadap reputasi dividen perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel dividen (Div) mempunyai pengaruh paling signifikan dan positif terhadap reputasi dividen perusahaan, diikuti oleh *firm age* (FA) serta *return on assets* (ROA) yang juga berpengaruh signifikan positif. Sementara itu, variabel lainnya seperti *dividend yield* (DY), *cashflow* (CF), *revenue* (Rev), *market to book value* (MBV), dan *total debt* (Debt) tidak menunjukkan pengaruh signifikan dengan reputasi dividen dalam penelitian ini. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan pandangan bagi investor dalam menilai reputasi dividen, serta menjadi referensi terhadap penelitian selanjutnya untuk mengeksplorasi faktor-faktor tambahan yang mungkin berpengaruh dengan reputasi dividen perusahaan.

Kata Kunci : Reputasi dividen, Regresi Logistik, dan *Fixed Effect*

Referensi : 82 (2003-2024)