TESIS

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN ULANG LAYANAN PENGIRIMAN EKSPRES UNTUK KEGIATAN EKSPOR KONSUMEN UNITED PARCEL SERVICE (UPS) INDONESIA DI JAWA DAN BALI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Andry Gunawan NPM : 02619230001



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN SURABAYA 2025