

ABSTRAK

Meningkatnya pertumbuhan penyelenggaraan event di Indonesia turut mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, seiring lahirnya penyelenggaraan event-event yang beragam, muncul juga potensi dampak yang dihasilkan oleh penyelenggaraan event tersebut. Dalam mengatasi dampak negatif yang ditimbulkan dari sebuah event, inovasi diciptakan dalam konsep yang bertujuan meningkatkan kualitas serta mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan melalui event. *Green event* merupakan konsep yang mulai dipergunakan, akan tetapi ruang lingkup dari konsep tersebut belum sepenuhnya dipahami dan dikenal oleh pemangku kepentingan pada ekosistem event. Penelitian dilakukan untuk mengetahui sejauh mana ruang lingkup *green event* dan menyusun model yang sesuai untuk pelaksanaan event di Indonesia.

Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan mengeksplorasi preferensi dan karakteristik dari *green event* melalui wawancara mendalam terhadap Akademisi, Pemerintah dan Industri event, serta dilakukan observasi dan kajian litelatur. Hasil penelitian menunjukkan isu lingkungan sebagai isu utama yang melatar belakangi konsep *green event*. Namun, turut memberikan dampak terhadap aspek di luar lingkungan yakni aspek ekonomi dan aspek sosial budaya. Model yang disusun akan memberikan Gambaran terhadap ruang lingkup dari *green event* secara general. Namun, penelitian lebih dalam perlu dilakukan untuk mendalami pelaksanaan *green event* pada masing-masing jenis event dan kajian terhadap indikator keberhasilan dari *green event*.

Model yang diusulkan pada penelitian ini memberikan gambaran dari konsep *green event* untuk pelaksanaan event di Indonesia dan strategi dalam mengimplementasikan konsep tersebut.

ABSTRACT

The increasing number of events held in Indonesia has also driven national economic growth. However, along with the birth of various events, there is also the potential for impacts generated by the holding of these events. In overcoming the negative impacts caused by an event, innovations are created in concepts that aim to improve quality and achieve sustainable development goals through events. *Green events* are a concept that is starting to be applied, but the scope of the concept is not yet fully understood and known by stakeholders in the event ecosystem. The study was conducted to determine the extent of the scope that includes *green events* and to develop a model that is appropriate for event implementation in Indonesia.

The study was conducted using a qualitative descriptive method by exploring the preferences and characteristics of *green events* through in-depth interviews with Academic, Government and Industry events, as well as conducting observations and literature studies. The results of the study showed environmental issues as the main issue behind the concept of *green events*. However, it also has an impact on aspects outside the environment, namely economic aspects and socio-cultural aspects. The model that is compiled will provide an overview of the scope of *green events* in general. However, further research is needed to explore the implementation of *green events* in each type of event and a study of the success indicators of *green events*.

The model proposed in this study provides an overview of the *green event* concept for event implementation in Indonesia and strategies in implementing the concept.