

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PEGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	16
1. Hotel	16
2. Green Hotel	64
3. Green Practice	74
4. Kepuasan Tamu	80
5. Loyalitas Tamu.....	84
6. Loyalitas Tamu Hotel di <i>Green Hotel</i>	88
B. Penelitian Terdahulu.....	93
C. Pengembangan Hipotesis.....	96
D. Karangka Konseptual.....	109
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	110
B. Objek Penelitian	111
C. Jenis Dan Sumber Data	111
D. Metode Pengumpulan Data	112
E. Operasional Variable	114
F. Populasi dan Sampel	119
E. Analisis data	123

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian.....	83
1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	83
2.	Penyajian Data.....	83
3.	Karakteristik Responden	84
4.	Statistik deskriptif variabel.....	86
B.	Analisis Data Penelitian	89
1.	Uji Validitas	89
2.	Convergent Validity	89
3.	Discriminant Validity	94
4.	Uji Reliabilitas.....	95
5.	Uji Composite Reliability.....	95
6.	Uji Cronbach's Alpha.....	97
7.	Average Variance Extracted (AVE).....	99
8.	Uji R-SQUARE.....	100
9.	Nilai Relevansi Prediktif	102
10.	Uji VIF (Variance Inflation Factor)	103
11.	Hasil Uji Hipotesis	104
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	118
B.	Saran.....	123
C.	Keterbatasan Penelitian	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT (CV)

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	63
4.1	PLS Algoritma	88
4.2	Hasil Bootsraping	95



DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Standard <i>Green Hotel</i> ASEAN	20
2.2	Penelitian Terdahulu tentang <i>Green Hotel</i>	26
2.3	Penelitian Terdahulu tentang <i>Green Practice</i>	31
2.4	Penelitian Terdahulu tentang Kepuasan Tamu	36
2.5	Penelitian Terdahulu tentang Loyalitas tamu	40
2.6	Penelitian Terdahulu	48
3.1	Skala Likert	53
3.2	Operasional Variable	54
3.3	Notasi Simbol SEM	68
4.1	Karakteristik responden	70
4.2	Statistik deskriptif item penyusun variabel latent	73
4.3	Convergent Validity	76
4.4	Convergent Validity (eliminated)	78
4.5	<i>Convergent Validity (Fixed)</i>	80
4.6	Hasil <i>Cross Loading</i>	81
4.7	Hasil Composite Reliability	83
4.8	Nilai Cronbach'si Alpha	85
8.9	Hasil Average Variance Extracted	86
4.10	Hasil Nilai R-square	87
4.11	Variance Inflation Factor	90
4.12	Hasil Uji Hipotesis	93

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner 1 Penelitian Dalam Google Form	135
2	Lampiran 2 Kuesioner Google Foam (Lanjutan)	136
3	Lampiran 3 Kuesioner Google Foam (Lanjutan)	138
4	Lampiran 4 Tabulasi	139
5	Lampiran 5 Data SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	140

