

TESIS

**PENGARUH *CONSUMER NEED FOR TOUCH* TERHADAP
ONLINE PURCHASE PROPENSITY YANG DIMEDIASI
OLEH *BRAND EXPERIENCE, PERCEIVED PRODUCT*
QUALITY DAN *ONLINE RESEARCH PROPENSITY*
PADA HELM XYZ**

Oleh:

NAMA :YOU MINSANG

NIM : 01804230027



**PROGRAM STUDI MANAGEMENT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**