

**PENGARUH *BRAND AMBASADOR*, *BRAND AWARENESS*,
BRAND IMAGE, HARGA DAN *POSITIVE E-WOM*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN
DI MARKET PLACE TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh:

NAMA: CARLA CLARISSA

NIM : 01619200111



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**