

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS OF
ONLINE REVIEWS, TRUST, DAN PERCEIVED RISK*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
PADA *E-COMMERCE BUKALAPAK***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JOSEPHINE AUDREY ALPHIANO

NPM : 01015220060



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**